

CARE: Consumer Awareness for Responsibility to Environment

FACT SHEET

CONTEXT	
Programme:	Erasmus Plus
Key Action:	Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Action:	Strategic Partnerships in Adult Education
Main objective:	Innovation
PROJECT IDENTIFICATION	
Project Title:	Consumer Awareness for Responsibility towards Environment
Project Acronym:	CARE
Project Duration	24 months
Start Date:	01-12-2021
End Date:	30/11/2023
Coordinating Organisation:	UNIVERSIDAD DE MALAGA (Spain)
Budget:	€ 239 703,00 EUR

www.careforplanet.eu

www.uma.es

[FICHA DEL PROYECTO](#)



"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleje únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."



Co-funded by
the European Union

Resumen del proyecto

Cada vez es más notable la conciencia de que el modelo de consumo low-cost de 'usar y tirar' no es sostenible y que entre sus principales consecuencias encuentran el exceso de residuos y el cambio climático, pero también la desigualdad, la explotación laboral y la dependencia económica de muchas comunidades pobres de las grandes multinacionales. Frente al despilfarro inconsciente, la necesidad de apostar por un consumo responsable ha movido a grandes organismos como la ONU y la UE a establecer el ODS12 para un "Consumo y producción responsables" entre sus objetivos.

CARE (Consumo consciente -Atento- para la Responsabilidad hacia el Entorno) se enfoca a esa meta, centrándose en el consumo en el ámbito privado de los individuos y las familias. El consumo se da durante toda la vida y la educación para un consumo responsable y consciente debería formar parte de la formación transversal, algo que solo ha empezado a suceder recientemente, pero no alcanzó a quienes hoy son adultos maduros. CARE ofrecerá esta educación a consumidores adultos, con la intención de proporcionar información objetiva y no sesgada sobre los efectos económicos, ambientales y también sociales de sus decisiones de consumo, en aspectos como las condiciones laborales, las brechas de género o el impacto cultural de la producción de bienes y servicios. El propósito de CARE es incrementar la conciencia social y ambiental y la percepción del valor cultural de hábitos tradicionales y más austeros, fomentando un consumo responsable, mediante la reutilización, el reciclaje, la preferencia por productos de cercanía, la reducción de desechos y del consumo de agua y energía, el uso comedido, etc. La necesidad de un proyecto como CARE se intensifica precisamente en este momento, en el que se vislumbra el final de la pandemia del CoVid-19 y se anticipa la expectativa de un repunte sin precedentes del consumo de los individuos y de las familias, una vez que se levanten las restricciones.

Los ámbitos en los que se centrará CARE son la alimentación responsable, basada en productos naturales, poco elaborados, propios de lugar y la estación; la movilidad responsable, mediante medios de transporte no contaminantes y saludables en la vida diaria y en los grandes desplazamientos, tomando conciencia también del

impacto social del turismo convencional; el vestido responsable, fomentando la adquisición de prendas sólidas y duraderas, la reutilización y el uso de materiales reciclados; y el uso responsable de los recursos para minimizar y optimizar el consumo de agua, energía, gestionar adecuadamente los residuos, etc., y tomar conciencia de cuáles han sido los impactos de los bienes que usamos a lo largo de toda su cadena de valor.

CARE también abordará el lado de la oferta, ofreciendo una puerta a la generación de ideas e iniciativas emprendedoras basadas en el modelo de negocio sostenible y responsable, pero su foco central está situado en las personas consumidoras, entendiendo que es la demanda la que genera una oferta ajustada a las necesidades, y es precisamente actuando sobre esa demanda como se puede dar origen a la creación de negocios innovadores y respetuosos social y ambientalmente.

Objetivos

La idea motriz de CARE es contribuir a la salud del planeta pero también a la de las personas y las comunidades, mediante el fomento de modos de vida más austeros, tradicionales y saludables. CARE está enfocado a la población que se preocupa por el presente y el futuro, que desea desarrollar un comportamiento responsable que mitigue los efectos de su paso por el planeta, y que quiera, con sus pequeñas decisiones diarias, ayudar a hacer un mundo mejor. Por tanto, CARE se alinea con los objetivos medioambientales y climáticos de las UN, de la UE y del programa Erasmus+ puesto que pretende contribuir a cambios de conducta en las preferencias, hábitos de consumo y estilos de vida de las personas, en línea con las políticas medioambientales adoptadas por la Comisión Europea: el plan de acción de economía circular, las políticas de gestión de residuos y el reto presente de "hacer de la recuperación europea un Green Deal".

CARE busca contribuir a un modo de vida más austero y menos hedonista, lo que sin duda procura una vida más saludable y contribuye a una mejora del bienestar de la población, así como a preparar las bases de un envejecimiento activo para las generaciones que ahora están en la madurez, lo que supone un apoyo a las

personas para que adquieran y desarrollen una habilidad clave tan básica como es cuidar de sí mismas y de su entorno.

El proyecto CARE tiene una dimensión ética indudable, que busca que las personas sean más conscientes y responsables y se preocupen por los efectos de sus acciones más allá de la búsqueda de satisfacción individual inmediata, sensibilizándolas sobre su importante papel en el legado que se deja a las generaciones venideras, mediante el desarrollo de una conciencia ecológica y social en adultos, fundamentalmente.

Para ello, CARE tiene como objetivo dirigirse a los consumidores adultos para:

- Proporcionarles información objetiva y no sesgada sobre las consecuencias derivadas de sus decisiones de consumo en los ámbitos de la alimentación, el vestido, la movilidad y el uso de los recursos.
- Incrementar su conciencia social y ambiental, y reforzar el valor cultural de unos hábitos de consumo tradicionales y más austeros
- Fomentar en los ámbitos señalados un consumo saludable y responsable, mediante la reutilización, el reciclaje, la preferencia por productos de cercanía, la reducción de residuos y del consumo de agua y energía, el no despilfarro, etc.

Por otra parte, CARE tiene como objetivo fomentar la generación y puesta en marcha de iniciativas y proyectos empresariales que cumplan las premisas de innovación, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental, al dar visibilidad a una creciente demanda de productos socialmente responsables, sobre todo entre las pymes, que son las proveedoras de la inmensa mayoría de bienes y servicios de la vida diaria.

CARE se propone estimular el desarrollo de una demanda que anime a la creación de empresas sostenibles basadas en modelos innovadores y sociales, refuerce los negocios ya existentes y contribuya asimismo a combatir el éxodo rural en las regiones europeas. Para ello, hay que propiciar la sostenibilidad de las actividades tradicionales ligadas a la agricultura, la ganadería, la artesanía, los servicios esenciales para la vida diaria, la movilidad de bajo impacto, el desarrollo de un turismo sostenible en el mundo rural y en las comunidades pequeñas, la puesta en valor de tradiciones y costumbres ancestrales, etc. En definitiva, potenciar la demanda de bienes y servicios respetuosos con sus entornos, que impulsen la

economía circular, ofreciendo experiencias, tanto desde del consumo como desde la oferta, que sirvan de mercado de ideas y oportunidades para el desarrollo de empresas sostenibles desde el punto de vista ambiental, social y económico.

Ejecución

Para conseguir sus objetivos, CARE se propone llevar a cabo actividades de desarrollo, gestión y transferencia de conocimiento en consumo responsable, de educación y formación y de promoción de modelos de emprendimiento caracterizados por la innovación social y la sostenibilidad, ofreciendo sus resultados en abierto a través de los medios digitales y también tradicionales.

En primer término, CARE se propone contribuir a incrementar el conocimiento sobre el fenómeno del consumo en Europa, investigando actitudes y pautas de conducta, estímulos y frenos al consumo responsable, e identificando buenas prácticas que permitan extraer experiencias útiles y transferibles. Esto es necesario ya que CARE abordará asimismo el estudio de las políticas y acciones institucionales públicas y privadas dirigidas a promover el consumo responsable, analizando su adecuación y evaluando su efectividad, para producir recomendaciones de cara a la formulación de futuros programas de concienciación.

Todo este conocimiento servirá de base para la formulación de un programa de formación destinado a concienciar, sensibilizar y educar en consumo responsable, que se dirige al grueso de los consumidores pero también a los educadores y formadores, tanto de adultos como de jóvenes. la formación se desplegará tanto de forma virtual como presencial, para permitir su validación y mejora y hacerla llegar al mayor número de personas posibles.

Finalmente, y bajo la premisa de que la demanda atrae a la oferta, CARE se propone contribuir al desarrollo de iniciativas emprendedoras en el ámbito de la economía circular, ofreciendo un espacio para recibir propuestas de ideas de negocios responsables cuya adecuación y viabilidad será evaluada mediante una metodología desarrollada ad hoc para este proyecto, que permita la eventual presentación de estas ideas de negocio a las agencias promotoras del emprendimiento de cada territorio.

Estas actividades se plasmarán en unos resultados del proyecto que se difundirán de la forma más amplia posible, y se valorizarán tanto dentro como fuera de las organizaciones del consorcio para hacerlos duraderos, sostenibles y transferibles, ya que el objetivo de combatir el cambio climático luchando también por un mundo más justo concierne a todos los países, colectividades y personas, y es, por tanto, una preocupación universal que requiere un abordaje transnacional.

Resultados

PR1: REA-CARE es la plataforma online de conocimiento y aprendizaje sobre consumo responsable. Esta plataforma REA contendrá todos los productos del proyecto, y especialmente, los cursos de sensibilización y formación para el consumo responsable en formato online adaptados a la audiencia objetivo en los 4 ámbitos que se quieren fomentar: alimentación, movilidad, vestido y uso de recursos, así como en emprendimiento sostenible. Los materiales de los cursos se ofrecerán en distintos formatos (texto, audio, video, etc.), ofrecerán una versión comprensible y clara de los contenidos de conocimiento generados en PR2 e PR3, serán accesibles plenamente y se vincularán a plataformas abiertas de la CE como EPAL e otras. La plataforma albergará también la comunidad virtual CARE-Knowledge y el foro de negocio responsable PROMOBIZ.

1. PR2: CARE Knowledge es una comunidad virtual de conocimiento y experiencias sobre consumo responsable, donde se alojará material informativo en abierto, se generará y apoyará la investigación teórico-empírica sobre el consumo responsable de forma segmentada en los países del proyecto y se analizarán las políticas de fomento del consumo responsable y su efectividad para contribuir a la formulación de medidas públicas efectivas. PR2 ofrecerá además un espacio de intercambio y difusión de experiencias de consumo responsable aportadas por los socios, la ciudadanía y los actores académicos, económicos y sociales, a modo de recopilatorio de buenas prácticas y casos de éxito. Para su despliegue, PR2 utilizará como recurso la plataforma REA descrita en el PR1 REA-CARE para recopilar las propuestas y experiencias, exponer el material informativo, recoger de datos y encuestas para investigación, etc.

2. PR3: Edu-CARE consistirá en un conjunto de cursos de sensibilización y formación para el consumo responsable adaptados a la audiencia objetivo en los 4 ámbitos que se quieren fomentar: alimentación, movilidad, vestido y uso de recursos. Los materiales de los cursos se formularán a dos niveles, para el público en general y para formadores, y se ofrecerán online a través de REA-CARE así como de forma presencial y directa en los países del proyecto, especialmente consumidores y formadores de adultos. La metodología didáctica de Edu-CARE estará basada en la microformación y los contenidos se ofrecerán en diversidad de formatos, texto, vídeo y audio. La impartición de los cursos servirá como herramienta para la prueba y validación, así como para el ajuste fino de los materiales formativos.
3. PR4: PROMOBIZ será un foro de negocio responsable que funcionará como un semillero de ideas, creando un espacio para la recepción de propuestas provenientes de los consumidores y de las personas con vocación emprendedora, que permita identificar iniciativas y nuevas oportunidades de negocio que cumplan las premisas de este proyecto. Estas propuestas se presentarán a través de la plataforma REA-CARE y serán sometidas a un proceso de estudio y análisis de su viabilidad por los socios del proyecto con experiencia en consultoría de negocio, a partir de una metodología diseñada ad hoc para el proyecto, para proponer su eventual presentación a las agencias públicas de promoción del emprendimiento de cada país socio.

Con estos resultados CARE tiene previsto llegar a una audiencia total de más de 48000 personas, tanto público consumidor en general, jóvenes futuros consumidores, partes interesadas directas y miembros de las redes de las organizaciones participantes, responsables políticos e institucionales, empresas y organizaciones de consumo, ecologistas y de economía circular, emprendedores, etc., produciendo un impacto positivo que sin duda contribuirá al desarrollo de un consumo más responsable y de un planeta más sostenible.

Organizaciones participantes

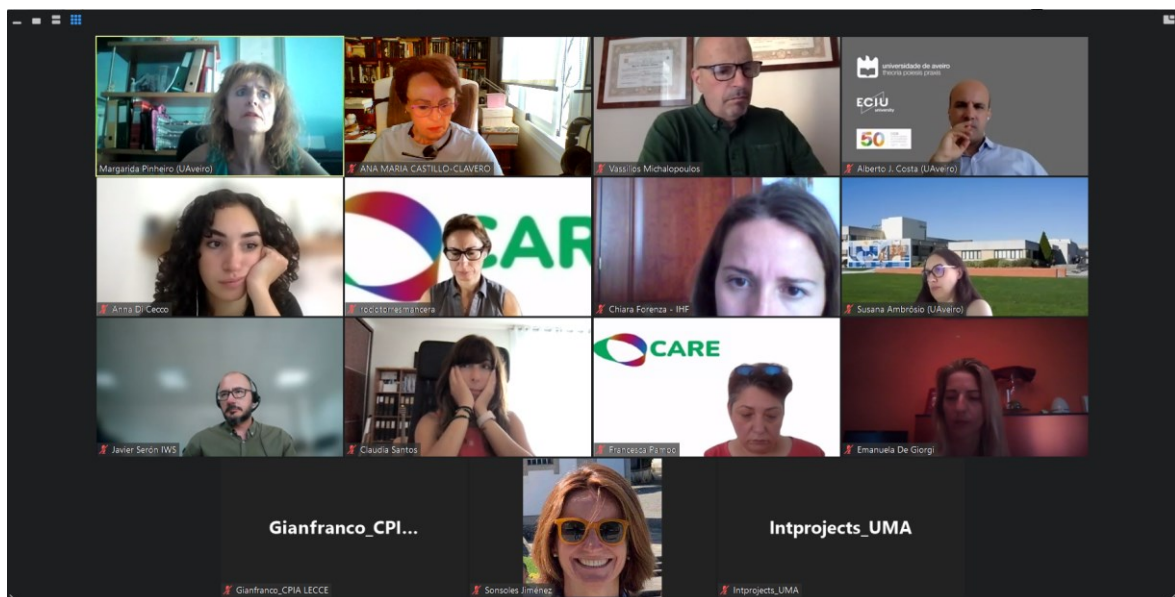
No	Nombre legal	País
1	INTERNET WEB SOLUTIONS SL	España
2	Centro Provinciale Istruzione Adulti	Italia

No	Nombre legal	País
3	UNIVERSIDADE DE AVEIRO	Portugal
4	INSTITUT DE HAUTE FORMATION AUX POLITIQUES COMMUNAUTAIRES	Bélgica
5	IDP SAS DI GIANCARLO COSTANTINO (ITALIAN DEVELOPMENT PARTNERS)	Italia
6	RSC TALENT 2016, S.L.	España

KICK-OFF MEETING 31/03/2022



FOLLOW-UP MEETING 14/06/2022



"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido que refleje únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella."



Co-funded by
the European Union

NOTICIAS

NOTA DE PRENSA: <https://www.uma.es/sala-de-prensa/noticias/la-uma-lidera-el-proyecto-europeo-de-consumo-responsable-care/>

NOTA DE PRENSA: <https://www.aulamagna.com.es/uma-lidera-el-proyecto-europeo-de-consumo-responsable-care/>

NOTA DE PRENSA: <https://www.europapress.es/andalucia/malaga-00356/noticia-uma-lidera-care-proyecto-europeo-consumo-responsable-elevar-conciencia-social-medioambiental-20220424113807.html>

ENTREVISTA RADIO: <https://www.canalsur.es/radio/programas/canal-sur-mediodia-malaga/detalle/2894788.html?video=1822812>

ARTÍCULO EN PRENSA: <https://www.diariosur.es/cronica-universitaria/care-apuesta-consumo-20220524000213-ntvo.html>

ENTREVISTA RADIO: <https://cadenaser.com/andalucia/2022/05/25/la-uma-lidera-un-proyecto-de-consumo-responsable-para-elevar-la-conciencia-social-y-medioambiental-ser-malaga/>

ENTREVISTA RADIO: <https://cadenaser.com/andalucia/2022/05/25/la-uma-lidera-un-proyecto-de-consumo-responsable-para-elevar-la-conciencia-social-y-medioambiental-ser-malaga/>

ENTREVISTA TV: <https://www.101tv.es/llego-la-hora-16-junio/>

ARTÍCULO EN PRENSA: https://www.elespanol.com/malaga/cultura/educacion/20220529/planeta-recursos-infinitos-universidad-malaga-consumo-irresponsable/675682777_0.html