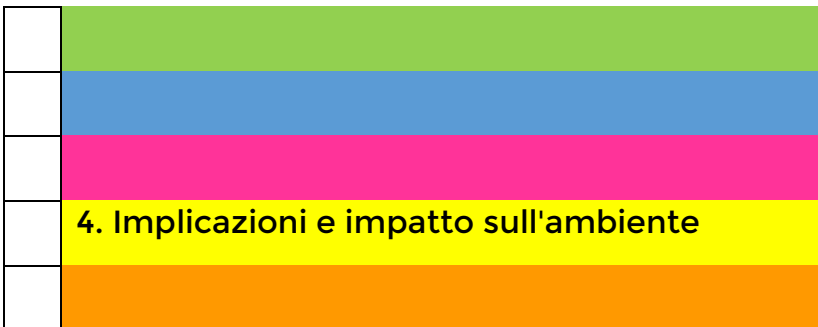



## TRAINING FICHE

### 04. Implicazioni e impatto sull'ambiente

<i>Area</i>	<i>Abbigliamento</i>
<i>Livello</i>	<i>AVANZATO</i>
<i>Argomento</i>	
<i>Modulo</i>	
<i>Parole chiave</i>	Abbigliamento; Implicazioni ambientali; Agricoltura rigenerativa; Rigenerazione; Fibre naturali; consumo di acqua; occupazione del suolo
<i>Introduzione</i>	<p>Uno dei concetti presentati come un modo per cambiare il modus operandi dell'industria della moda è la moda rigenerativa, che coinvolge l'agricoltura rigenerativa. Ciò implica, tra l'altro, lavorare e utilizzare la terra in armonia con la natura, implementando tecniche come la rotazione dei terreni, la combinazione di colture, l'applicazione di colture di copertura e delle conoscenze indigene.</p> <p>L'Agricoltura rigenerativa non va confusa con l'Agricoltura sostenibile, anche se condividono principi comuni. L'Agricoltura Sostenibile si</p>

	<p>concentra su come mantenere gli ecosistemi in uno stato produttivo attraverso l'uso di metodi ecologici di produzione di cibo per soddisfare i bisogni umani. L'aspetto rigenerativo si differenzia, poiché implica un miglioramento e una rigenerazione degli ecosistemi, non solo il loro mantenimento.</p> <p>Nell'Unione Europea, una parte degli indumenti a "fine vita" viene esportata in altri Paesi, ma l'87% viene incenerito o messo in discarica. Nel 2017, ogni persona è stata responsabile della generazione di 654 kg di CO<sub>2</sub> a causa del consumo di abbigliamento e calzature.</p>
Impatto/Benefici	<p>L'impatto ambientale dell'industria della moda non è del tutto noto a causa della mancanza di trasparenza, della complessità e della scarsa condivisione delle informazioni.</p> <p>Tuttavia, è un dato di fatto che questa industria ha un impatto enorme sull'ambiente e sulla salute pubblica, in quanto richiede molte risorse e utilizza quantità significative di acqua, terra, legno e pesticidi per coltivare materie prime come il cotone.</p> <p>Di conseguenza, l'industria della moda subisce sempre più pressioni per modificare il proprio impatto economico, soprattutto da parte di ONG, attivisti e consumatori attenti all'ambiente. È stato studiato che la maggior parte dei consumatori desidera acquistare capi di abbigliamento ecocompatibili a causa della pressione sociale, della preoccupazione per l'ambiente e, forse, influenzata dal senso di colpa e dalla conoscenza degli impatti di questa industria e della necessità di cambiare le proprie abitudini di acquisto.</p> <p>Attualmente, la stragrande maggioranza dei marchi e delle aziende di moda si concentra sulla promozione delle azioni intraprese per diventare più sostenibili. Tuttavia, per molte organizzazioni della società civile, non è sufficiente cambiare in parte il modello di business o divulgare le azioni o</p>

	<p>le collezioni in cui vengono applicate le misure di sostenibilità. A tal proposito, è necessario un cambiamento sistemico dalla fase di coltivazione delle materie prime a quella di smaltimento.</p> <p>Ad esempio, diversi marchi di moda stanno già iniziando a cercare produttori che rispettino e utilizzino i principi dell'agricoltura rigenerativa come modo per essere non solo più sostenibili o neutrali rispetto alle emissioni di carbonio, ma anche per avere un impatto positivo sull'ambiente.</p>
Buone pratiche	<p>Sebbene le preoccupazioni ambientali siano in aumento tra i professionisti, non è possibile identificare con precisione le aziende che rispettano tutte le linee guida sui diversi aspetti che dovrebbero essere osservati in questo campo. Tuttavia, stanno emergendo sempre più marchi con preoccupazioni ambientali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="#">Fibershed</a> è un'organizzazione americana senza scopo di lucro che sviluppa sistemi di produzione di fibre a livello regionale da utilizzare successivamente per la <b>co-infezione</b> degli indumenti. Lo fa attraverso il collegamento tra utenti finali e produttori, in una logica di economia locale, trasparente e circolare.</li><li>● <a href="#">Regenerative Organic Alliance</a> ha un programma chiamato Regenerative Organic Certified, che è una certificazione per alimenti, fibre e ingredienti per prodotti di bellezza. La certificazione è sottoposta a un attento processo di valutazione di vari parametri, come la salute e il mantenimento del suolo, il benessere degli animali, l'equità e la stabilità sociale.</li><li>● La campagna "<a href="#">Care What you Wear</a>" (attento a ciò che indossi), di Regeneration International, mira a educare e sensibilizzare i consumatori sul perché e sul come acquistare capi di abbigliamento che sostengono l'agricoltura rigenerativa, la</li></ul>

	<p>produzione responsabile e le pratiche eque di lavoro.</p>
<p><b>Sfide attuali e future</b></p>	<p>Per ottenere cambiamenti significativi e una diminuzione dell'impatto di questo settore a livello globale, è necessario promuovere un cambiamento di abitudini basato sulla conoscenza dell'impatto che la produzione e lo smaltimento dei vestiti provocano. Per una frangia della popolazione, si possono e si devono attuare misure più radicali e, quindi, con un maggiore impatto ambientale, come quella di non acquistare vestiti nuovi, boicottare i marchi di fast fashion e le aziende che non rispettano o non presentano modifiche al loro modello produttivo.</p> <p>La normalizzazione dell'uso e del consumo di abiti prodotti in modo più sostenibile dovrebbe essere la direzione da seguire. Tuttavia, questioni come il prezzo, la quantità e la qualità dei capi di abbigliamento o le brevi tendenze della moda dovrebbero essere discusse con i marchi per incoraggiare l'esistenza di un mercato più sostenibile.</p> <p>Questa normalizzazione implica un forte cambiamento nei modelli aziendali. La pratica dell'agricoltura rigenerativa, che fornisce materie prime che non hanno impatti dannosi sul suolo, sull'acqua e sulla biodiversità, è anche una delle sfide più grandi, poiché implica un cambiamento strutturale nel modo in cui questo tipo di materiali viene prodotto. A tal fine, è necessario promuovere e incoraggiare la pratica di questo tipo di agricoltura a livello locale e regionale, favorendo il commercio di prossimità, con minori impatti ambientali e maggiori benefici sociali ed economici.</p>
<p><i>Lingua</i></p>	<p><i>Italiano</i></p>
<p><i>Partner</i></p>	<p><i>UA</i></p>
<p><b>Ulteriori riferimenti</b></p>	<p><a href="#">Fashion Revolution. 2022. "What is Regenerative Fashion?"</a></p>

	<p>Made Trade Magazine. 2022. "<a href="#">What is Regenerative Fashion?</a>"</p> <p>Movement <a href="#">Regeneration International</a></p>
--	--