



## TRAINING FICHE

### 05. Consigli e raccomandazioni per un CR

<i>Area</i>	<i>Abbigliamento</i>
<i>Livello</i>	<i>AVANZATO</i>
<i>Argomento</i>	
<i>Modulo</i>	
<b>Parole chiave</b>	Abbigliamento; Consigli e raccomandazioni; Da fare; Da non fare; Si può fare di più; Meno è più
<b>I cittadini come principali agenti di cambiamento nell'abbigliamento</b>	<p>Acquistare i vestiti che ci piacciono a prezzi bassi, soprattutto quelli della fast-fashion, non è gratis. Qualcuno, da qualche parte, sta pagando, dai lavoratori trattati ingiustamente a tutti coloro che sul pianeta devono affrontare le conseguenze ambientali ed economiche di questo consumo. Le preoccupazioni per la sostenibilità e il consumo responsabile nel mondo della moda hanno spinto sempre più i consumatori a chiedere agli operatori del settore di agire in modo responsabile e di considerare l'impatto delle loro attività.</p> <p>Allo stesso tempo, il fatto che i consumatori siano più consapevoli e informati sui temi della sostenibilità ha modificato le loro abitudini di consumo, in particolare nel contesto dell'affermazione "si può fare di più". Di conseguenza, le aziende devono essere</p>

	<p>consapevoli di queste trasformazioni per apportare modifiche adeguate alle loro attività di produzione e marketing. Partendo da questo presupposto, i cittadini si trovano ad essere i principali agenti del cambiamento e sono sempre più chiamati a riflettere, rifiutare, ridurre, riutilizzare, riciclare, ridistribuire e recuperare.</p>
<p>Consigli e suggerimenti utili</p> <p>Da fare / Da non fare</p>	<p>Ripensare le catene di approvvigionamento per creare un'economia circolare è fondamentale, ma questo funzionerà solo se tutti noi adotteremo nuovi comportamenti per diventare consumatori più consapevoli.</p> <p>Per aiutarvi a cambiare le vostre abitudini e ispirare gli altri, ecco alcuni consigli pratici:</p> <p><b>'DA FARE'</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Imparare a distinguere i tessuti, i materiali e i capi di abbigliamento di qualità, per capire la differenza tra un capo durevole e ben fatto e uno che sembra bello sugli scaffali ma non durerà più di mezza stagione.</li><li>● Imparate i trucchi per rinnovare i vostri abiti, inserendo ornamenti, accessori o apportando piccole modifiche che li facciano sembrare diversi e originali. Siate entusiasti di personalizzare gli abiti dei vostri sogni e date sfogo alla vostra immaginazione.</li><li>● Quando si tratta di essere un consumatore consapevole nel settore della moda, vale il detto "meno è (molto) di più". Indipendentemente da quanto sia sostenibile un capo di abbigliamento, esso ha comunque un impatto economico, ambientale e socio-culturale. Ricordate che il capo più sostenibile è quello che avete già nell'armadio.</li><li>● Acquistate dai marchi più sostenibili, per incoraggiarli a promuovere un'industria della moda più equa, sicura e trasparente. Scoprite che tipo di valori rappresenta il marchio. Più informazioni condivide sul suo impatto sociale, ambientale ed economico, meglio è. Se il marchio non condivide questo tipo di informazioni, è segno che probabilmente dovrete scegliere di investire su un altro marchio.</li></ul>

	<p><b>'DA NON FARE'</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Non andate a fare shopping senza un piano. Iniziate a pensare a ciò che state cercando; questo vi garantirà di cercare nel negozio giusto ciò di cui avete bisogno e vi impedirà di acquistare ciò che non vi serve davvero.</li> <li>• Non lasciate che i saldi e i prezzi bassi vi convincano ad acquistare capi di cui non avete bisogno. Ricordate che la vendita è l'arte della persuasione.</li> <li>• Non scegliete il prezzo o la quantità rispetto alla qualità. Molti capi di abbigliamento possono essere considerati un investimento. Quindi, siate onesti con voi stessi per capire cosa userete davvero. Un capo di alta qualità può durare per diverse stagioni, il che significa che non dovrete ricomprarlo più volte.</li> <li>• Evitate di fare acquisti quando vi sentite emotivi. Imparate a riconoscere se state facendo acquisti per placare lo stress o l'ansia. La maggior parte delle spese emotive seguono un modello comportamentale. Quando iniziate a riconoscere gli schemi che vi spingono a spendere, potete iniziare a rompere questi schemi e a fare acquisti più sostenibili.</li> <li>• Non acquistate un capo di abbigliamento che non si abbinano al resto del vostro guardaroba. Se non potete abbinare un capo a quelli che già possedete, probabilmente questo nuovo acquisto non dovrebbe essere fatto. Sfruttate al meglio il vostro guardaroba scegliendo i pezzi giusti che si abbinano al resto.</li> </ul>
<i>Lingua</i>	<i>Italiano</i>
<i>Partner</i>	<i>UA</i>
Ulteriori riferimenti	<a href="https://dailyhive.com/seattle/become-a-conscious-consumer">https://dailyhive.com/seattle/become-a-conscious-consumer</a> <a href="https://anuschkarees.com/blog/2014/05/01/how-to-assess-the-quality-of-garments-a-beginners-guide-part-i">https://anuschkarees.com/blog/2014/05/01/how-to-assess-the-quality-of-garments-a-beginners-guide-part-i</a> <a href="https://www.panaprium.com/blogs/i/consider-when-buying-clothes">https://www.panaprium.com/blogs/i/consider-when-buying-clothes</a> <a href="https://www.sustainablejungle.com/sustainable-fashion/how-to-avoid-fast-fashion/">https://www.sustainablejungle.com/sustainable-fashion/how-to-avoid-fast-fashion/</a>

