

FICHA DE FORMACIÓN

02. EL PESO DE LA ECONOMÍA EN LA ALIMENTACIÓN

Área	Alimentación										
Nivel	AVANZADO										
Tema	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td><i>2. Consecuencias económicas de la producción y el consumo de alimentos</i></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>				<i>2. Consecuencias económicas de la producción y el consumo de alimentos</i>						
	<i>2. Consecuencias económicas de la producción y el consumo de alimentos</i>										
Módulo	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td><i>El peso de la economía en la alimentación</i></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>				<i>El peso de la economía en la alimentación</i>						
	<i>El peso de la economía en la alimentación</i>										
Palabras clave	Producción alimentaria - economía sostenible - derechos humanos - desigualdad										
Introducción	<p>La presión sobre las empresas para que incorporen prácticas sostenibles es cada vez mayor debido a la creciente concienciación de los consumidores y al aumento de presión gubernamental en torno a la sostenibilidad y el cambio climático.</p> <p>Esto es especialmente cierto en el caso de la industria alimentaria y de bebidas, cuya producción representa el 25% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.</p> <p>Si se mantienen las tendencias de crecimiento de la población y de la clase media, esta cifra no hará sino aumentar, ya que las personas con mayor poder adquisitivo tienden a consumir alimentos de origen animal, cuya producción necesita más recursos.</p>										

	<p>El Foro Económico Mundial prevé que para 2050 habrá un aumento del 60% en la demanda mundial de alimentos.</p> <p>Como los consumidores se esfuerzan más por mantener su salud y vivir de forma sostenible, es probable que estas mejoras persistan mucho tiempo. Esto plantea una nueva serie de dificultades para la industria de servicios alimentarios.</p> <p>Por el lado de la demanda, las posiciones éticas alejan a los consumidores de determinados bienes de mercado, a menudo a través de la resistencia en el comportamiento tanto individual como de grupo.</p> <p>El consumo ético puede reflejar comportamientos más autoconscientes y comedidos, como la simplicidad voluntaria, así como comportamientos más intencionados, como el boicot y el buycotting.</p>
Impactos / beneficios económicos	<p>La probabilidad de que los clientes influyan en el mercado a favor de la mejora medioambiental y social es mayor a medida que más consumidores son conscientes de los efectos de sus decisiones de compra.</p> <p>Este fenómeno es especialmente relevante para la industria alimentaria, ya que las decisiones sobre marcas, productos e incluso canales se ven influidas por preocupaciones éticas.</p> <p>Las empresas enfocan cada vez más sus estrategias de oferta en adaptarse a la demanda con expectativas éticas. He aquí algunos pasos que pueden seguirse para crear un nuevo modelo de negocio en alimentación.</p> <ul style="list-style-type: none">• El análisis de datos es un buen punto de partida. Las herramientas de análisis de datos pueden utilizarse para establecer y supervisar métricas que estén en consonancia con los objetivos y actividades de una organización utilizando los datos producidos por las empresas productoras de alimentos. Tener acceso a estos datos permite optimizar la productividad de los recursos.

	<ul style="list-style-type: none">• En segundo lugar, la sostenibilidad es un esfuerzo de equipo, y es esencial implicar a los socios en todos los niveles de la cadena de suministro. La industria alimentaria debe esforzarse por descarbonizar las operaciones de principio a fin, cambiando a fuentes de energía ecológicas, además de optimizar sus procesos de fabricación y distribución.• El cambio de las tecnologías de cadena de frío a las de bajas emisiones de carbono, la mejora de las rutas de tránsito y la modernización de las flotas reducen el consumo de energía y agua.• Además, los fabricantes pueden ampliar de forma rentable los ciclos de vida de las plantas y, al mismo tiempo, alcanzar los objetivos de descarbonización, incorporando la eficiencia energética a las plantas, almacenes e instalaciones de procesamiento.
Buenas prácticas	<p>Alara Wholefoods ha sido pionera en lo que se refiere a prácticas de producción de alimentos sostenibles, siendo la primera empresa de cereales en recibir la certificación ecológica en 1988 y la primera empresa alimentaria del Reino Unido en lograr el residuo cero en 2008. Para reducir su efecto en el medio ambiente, sigue apostando por la sostenibilidad y trabajando con envases sin plástico y biodegradables.</p> <p>Además de no producir residuos, Alara sólo utiliza electricidad procedente de fuentes renovables, como la energía hidráulica, solar y eólica, y colabora con la organización sin ánimo de lucro Rainforest Saver para compensar el carbono de los alimentos que vende.</p> <p>El programa trabaja con agricultores locales para aplicar una técnica agrícola llamada cultivo en callejones Inga, que durante una vida útil de 20 años permitirá que cada Inga plantada atrape media tonelada de carbono.</p> <p>Altromercato se creó con un propósito: promover un comercio justo que valore y proteja la tierra sin marginación ni explotación. Actualmente son la primera organización de comercio justo de Italia.</p>

	<p>A través del comercio justo y la cooperación intergubernamental, crean efectos beneficiosos y oportunidades de desarrollo en todo el mundo. Crean cadenas de suministro éticas para sus materias primas, fomentando un uso de la tierra y unas prácticas de producción que protegen el medio ambiente y sus recursos.</p> <p>Defienden los derechos de los trabajadores en todo el mundo y vigilan el cumplimiento de las normas éticas del comercio justo y la sostenibilidad social para garantizar su cumplimiento. Pagan siempre un precio razonable y garantizan así un reembolso justo.</p> <p>Amplían su concepción del comercio fusionándola con la de la cooperación: a través de las compras de los clientes, apoyan directamente iniciativas que ayudan a las empresas con las que se asocian y a las comunidades donde desarrollan su actividad. Operan de acuerdo con los 10 principios de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO).</p>
Retos actuales y futuros	<p>Incluso las grandes empresas alimentarias con amplios recursos, que preferirían centrarse en su actividad principal, pueden tener dificultades para cumplir los objetivos de sostenibilidad. Al depender de proveedores externos para un suministro seguro de energía, la gestión de proyectos complejos y un estricto control de costes, los productores de alimentos pueden mejorar sus resultados económicos externalizando los servicios de gestión energética a empresas especializadas, para asegurar el mínimo impacto.</p> <p>Y lo que es más importante, las empresas de gestión energética pueden utilizar herramientas analíticas para detectar áreas problemáticas, examinar patrones de uso de la energía, ofrecer asesoramiento sobre compras de gas, electricidad y energía, y aumentar la eficiencia energética. Las soluciones personalizadas, de alta tecnología y con apoyo financiero para reducir la huella de carbono son un ejemplo de estos servicios externalizados. En este caso, los clientes sólo pagan por la energía que realmente consumen, mientras que las inversiones de capital corren a cargo del proveedor</p>

	<p>de servicios energéticos. El proveedor de servicios energéticos asume todos los riesgos asociados a la ingeniería, la contratación, la construcción y el rendimiento energético.</p> <p>La capacidad de rastrear los movimientos de un producto alimentario y sus ingredientes a través de cada etapa de la cadena de suministro, tanto hacia delante como hacia atrás, se conoce como trazabilidad. La trazabilidad es un tema importante en el sector alimentario en estos momentos debido al creciente control del origen de los alimentos y la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria.</p>
Idioma	Castellano
Socio	IDP
Referencias adicionales	<p>https://sostenibleosustentable.com/es/economia-verde/ejemplos-consumo-responsable-sostenible/</p> <p>https://www.fao.org/sustainability/es/</p> <p>https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/publicaciones/Buenas_practicas.aspx</p>