

SCHEDA DI FORMAZIONE

03. IL CIBO E I CITTADINI, LA SOCIETÀ E LA CULTURA

Area	cibo										
Livello	AVANZATO										
Topic	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>3. Preoccupazioni e implicazioni sociali e culturali</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						3. Preoccupazioni e implicazioni sociali e culturali				
	3. Preoccupazioni e implicazioni sociali e culturali										
Modulo	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>Il cibo e i cittadini, la società, la cultura</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						Il cibo e i cittadini, la società, la cultura				
	Il cibo e i cittadini, la società, la cultura										
Parole chiave	Consumo alimentare – mangiare cibi stagionali – commercio equo solidale – consapevolezza – disuguaglianza – giustizia alimentare – valori culturali alimentari										
Introduzione	<p>Il dibattito politico globale sulla sostenibilità e sulla salute sta richiedendo riforme alimentari, che avranno bisogno di una serie di misure coordinate da parte dei governi e delle organizzazioni.</p> <p>Da un punto di vista politico, l'organizzazione necessaria per generare un cambiamento dietetico ha bisogno di un lavoro significativo. Sebbene si siano verificati cambiamenti nutrizionali significativi, essi sono avvenuti in concomitanza con profonde modifiche dei mezzi di sussistenza, della produzione e della distribuzione del cibo.</p>										

	<p>Le componenti materiali e ideative (cognitive) che danno vita ad abitudini alimentari distinte all'interno di una regione geografica o di un gruppo sociale sono definite pratiche alimentari culturali.</p> <p>I comportamenti alimentari sono per lo più trasmessi dai genitori ai bambini. I gruppi sociali insegnano alle persone la struttura dei pasti e la programmazione, dove il cibo può essere consumato e come mangiare.</p> <p>Il processo di apprendimento è sia esplicito, come la comunicazione verbale su cosa mangiare e come l'esposizione alle informazioni, sia implicito, come nelle routine quotidiane organizzate per i bambini e nella modellazione del comportamento alimentare.</p> <p>Ma molti di questi insegnamenti vengono persi perché la trasmissione della conoscenza è ridotta e i genitori condividono sempre meno tempo di preparazione e consumo di cibo con i loro figli, che stanno acquisendo abitudini alimentari basate su modelli importati e standardizzati con abbondanti cibi trasformati e malsani. Invertire queste tendenze è essenziale per avere alimentazioni più sostenibili dal punto di vista sociale e ambientale.</p>
Impatti/benefici	<p>I sistemi di produzione alimentare sono influenzati dal consumo alimentare. L'intera popolazione è alimentata attraverso l'agricoltura, che contribuisce allo stesso tempo a forme di deterioramento ambientale.</p> <p>Data l'influenza dell'assunzione di cibo sulle abitudini e sui comportamenti, i consumatori hanno un impatto significativo sui modelli di consumo.</p> <p>Il cibo rappresenta l'identità, i valori e lo stile di vita di una persona. Le decisioni di acquisto dei consumatori possono essere influenzate da fattori socioculturali, tra cui il capitale culturale, le appartenenze sociali e la disuguaglianza.</p>

	<p>L'influenza di diversi elementi, tra cui i paesaggi alimentari, le impostazioni sociali, le preferenze e persino le conoscenze nutrizionali, hanno portato alla tendenza dei consumatori a effettuare acquisti impulsivi o disinformati che sono tipicamente dannosi.</p> <p>Le variabili socioculturali possono avere un impatto su come le diete sane sostenibili sono viste e desiderate. Ad esempio, mangiare insetti è praticamente impossibile da immaginare in Nord America e in Europa al giorno d'oggi a causa del fattore "disgusto".</p> <p>Le mode influenzano anche il consumo di cibo e i cosiddetti "superalimenti" importati da altre culture che spesso colpiscono le comunità d'origine privandole dei loro modi di mangiare ancestrali, per il piacere dei "buongustai" dei Paesi ricchi, come è successo ad esempio con la quinoa.</p> <p>Inoltre, nelle comunità multireligiose, indagare sui comportamenti alimentari religiosi sarebbe importante quando si prendono in considerazione misure sistemiche, come tassare la carne di capra o di agnello, che sono emblemi di affiliazione religiosa e hanno notevoli emissioni di gas serra.</p>
Buone pratiche	<p>Slow Food International è un'organizzazione globale di base fondata nel 1989 per prevenire l'estinzione delle culture e delle tradizioni alimentari locali, per combattere l'ascesa del fast food e per combattere l'interesse decrescente delle persone per il cibo che mangiano, da dove proviene e come le nostre scelte alimentari influenzano il mondo che ci circonda.</p> <p>Slow Food sostiene che il cibo è indissolubilmente legato a molti altri elementi della vita, come la cultura, la politica, l'agricoltura e l'ambiente. Possiamo cambiare il mondo influenzando insieme il modo in cui il cibo viene coltivato, prodotto e distribuito attraverso le nostre scelte alimentari.</p>

Slow Food immagina una società in cui tutti abbiano accesso e godano di un cibo buono per loro, buono per i contadini che lo coltivano e buono per l'ambiente.

Il loro metodo si basa su un'idea culinaria definita da tre principi correlati: buono, pulito e giusto.

- Buono: alimenti di alta qualità, saporiti e nutrienti
- Pulito: produzione rispettosa dell'ambiente.
- Giusto: prezzi accessibili per i consumatori e condizioni di lavoro eque e di compensazione per i produttori.

[Foodtank](#) il think tank per il cibo. È una comunità di mangiatori sani e nutriti provenienti da tutto il mondo.

Vogliamo spingere per il cambiamento, educare le persone e ispirare le persone.

Promuovono e sostengono metodi sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico per ridurre la fame, l'obesità e la povertà e costruire reti di individui, gruppi e contenuti per promuovere i cambiamenti nel sistema alimentare. I 7 miliardi di persone che devono mangiare ogni giorno sono al centro del Food Tank. Costruendo una rete di connessioni e informazioni per tutti noi da utilizzare e scambiare, forniranno soluzioni e modi rispettosi dell'ambiente per alleviare la fame, l'obesità e la povertà.

Agricoltori, produttori, responsabili politici, funzionari governativi, accademici, media e membri delle comunità di finanziamento e donatori possono lavorare insieme attraverso Food Tank per sviluppare soluzioni sostenibili per i nostri problemi ambientali e sociali più pressanti.

Sfide attuali e future

L'attuale discorso globale di politica alimentare, incentrato sulla sostenibilità e sulla salute, considera le buone diete fondamentali per ridurre tutti i tipi di malnutrizione. Le decisioni alimentari individuali che si traducono in modelli dietetici sono considerate fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Gli scienziati stanno spingendo per i cambiamenti dietetici, incoraggiando governi e organizzazioni a prendere una varietà di iniziative coordinate.

Le nostre scelte alimentari non sono influenzate solo dalle esigenze fisiologiche o nutrizionali del nostro corpo. Le diete delle persone sono modellate e limitate da fattori esterni che sono per lo più di natura sociale e culturale.

Gli studi sulla popolazione rivelano che le classi socioeconomiche differiscono chiaramente in termini di consumo alimentare e nutrizionale. Una cattiva alimentazione può portare a denutrizione (deficit di micronutrienti) e sovranutrizione (eccesso di energia con conseguente sovrappeso e obesità); questioni che riguardano diverse sfaccettature della società e necessitano di vari gradi di conoscenza e strategie di intervento.

I fattori culturali influenzano il modo in cui le persone mangiano abitualmente, come viene preparato il cibo e in determinate situazioni, indipendentemente dal fatto che siano autorizzati o meno, ad avere alimenti specifici nella loro dieta. Esempi di questi limiti includono non mangiare carne o latte.

Tuttavia, le influenze culturali possono essere modificate. Ad esempio, mentre ci si trasferisce in una nuova nazione, le persone adottano spesso alcuni costumi dietetici del posto. L'educazione e l'incoraggiamento delle persone, in particolare delle generazioni più giovani, a consumare cibo locale, naturale e tradizionale, è una sfida fondamentale.

Lingua	Italiano
Partner	IDP
Ulteriori riferimenti	https://www.greenofficemovement.org/sustainability-campaign/ https://www.theus.org.uk/article/responsible-food-consumption https://www.freshplaza.com/europe/article/9375621/high-demand-for-responsible-consumption-in-the-food-service-industry/ https://www.freshplaza.it/ https://www.weforum.org/agenda/2019/09/why-responsible-consumption-is-everyone-s-business/ https://www.theguardian.com/commentisfree/2013/jan/16/vegans-stomach-unpalatable-truth-quinoa https://www.slowfood.it/