

FICHA DE FORMACIÓN

01. CONSUMO RESPONSABLE EN MOVILIDAD

<i>Área</i>	<i>Movilidad</i>										
<i>Nivel</i>	<i>AVANZADO</i>										
<i>Tema</i>	<table border="1"> <tr> <td><i>x</i></td> <td><i>1. Concepto de CR aplicado a la movilidad</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<i>x</i>	<i>1. Concepto de CR aplicado a la movilidad</i>								
<i>x</i>	<i>1. Concepto de CR aplicado a la movilidad</i>										
<i>Módulo</i>	<table border="1"> <tr> <td><i>x</i></td> <td><i>Consumo responsable en movilidad</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<i>x</i>	<i>Consumo responsable en movilidad</i>								
<i>x</i>	<i>Consumo responsable en movilidad</i>										
Palabras clave	Movilidad sostenible - consumo responsable - tendencias de la movilidad - actitud del consumidor										
Introducción	<p>El consumo responsable en el comportamiento de movilidad significa conocer el impacto del comportamiento cotidiano en el propio bienestar, en el bienestar colectivo y en el medio ambiente, y después aprender a poner en práctica un comportamiento responsable y sostenible, a cambiar el propio estilo de vida, utilizando de forma eficiente los recursos disponibles.</p> <p>El aumento de la contaminación acústica en las ciudades, la contaminación del suelo y del aire con sustancias tóxicas y el despilfarro de recursos materiales y energéticos impulsan a las personas hacia nuevos comportamientos cada vez más atentos a la sostenibilidad y la circularidad, especialmente en la elección de la movilidad. Los consumidores, especialmente las generaciones más jóvenes, están prestando cada vez más atención a las cuestiones que afectan al futuro del</p>										

	<p>planeta y son el verdadero motor de la sostenibilidad a través de la elección de estilos de vida, hábitos y comportamientos de consumo, tienen el poder de impulsar el mercado de abajo hacia arriba, y más en general, crear un contexto social favorable a las acciones para salvaguardar nuestro planeta.</p>
Desarrollo del tema	<p>Los crecientes movimientos ecologistas han llamado la atención sobre la cuestión de las emisiones y los coches eléctricos. Entretanto, muchos clientes se plantean si siguen necesitando comprar un coche debido a la disrupción digital provocada por los servicios de transporte compartido.</p> <p>Están surgiendo nuevas tendencias, como que los fabricantes de microcoches de movilidad pasen a vender directamente al consumidor en lugar de B2B, como los e-scooters, las e-bikes, etc. Las omnipresentes plataformas de movilidad compartida (como Lime), que ofrecen opciones de alquiler diario, mensual o incluso anual, también están modificando sus estructuras empresariales para tener en cuenta las nuevas necesidades de los clientes.</p> <p>Es probable que los viajes se vean afectados por varias tendencias de movilidad de mayor envergadura, incluidos los ajustes en la frecuencia y el modo de desplazamiento. Algunas de las nuevas tendencias de consumo sobre movilidad serán:</p> <p>Un compromiso cada vez mayor con la sostenibilidad. Para combatir el cambio climático, los gobiernos están intensificando sus esfuerzos reguladores, implantando gravámenes sobre el carbono y prohibiendo los vuelos de corta distancia. Las empresas se han fijado objetivos ambiciosos para reducir sus efectos negativos sobre el medio ambiente, y los consumidores también buscan métodos para viajar menos y adoptar modos de transporte más respetuosos con el medio ambiente.</p> <p>Cambio de hábitos laborales. Es probable que muchos de los nuevos métodos de trabajo de la pandemia se mantengan, al menos en parte. Muchos trabajadores prevén que seguirán trabajando desde casa, y que lo harán con más</p>

	<p>frecuencia que antes de la epidemia gracias a tecnologías como las reuniones virtuales y las conferencias a distancia.</p> <p>Además, para llevar una vida más sana, combatir el sedentarismo y mantener la forma física, quienes se desplazan al trabajo a pie o en bicicleta lo hacen. Incluso su salud mental mejorará al aparcar el coche en el garaje. Montar en bicicleta alivia la tensión, y las personas que utilizan el transporte público están más tranquilas y tienen más tiempo para leer o relacionarse con los demás. Además, la contaminación que emiten los coches de nuestra ciudad puede provocar diversas dolencias crónicas. En realidad, conducir tu propio automóvil por la ciudad es diez veces menos seguro por kilómetro que utilizar el transporte público sostenible.</p> <p>Al utilizar el transporte público, los viajeros también pueden reducir en más de un 90% el riesgo de sufrir un accidente. Los accidentes de tráfico provocan 1,35 millones de muertes al año y son la principal causa de mortalidad entre niños y jóvenes de 5 a 29 años. Los accidentes de tráfico causan millones de lesiones y discapacidades cada año. La movilidad sostenible depende en gran medida de una movilidad segura.</p>
Buenas prácticas	<p><u>Implicación de los ciudadanos en la tasa de congestión de la LTZ</u></p> <p>La llamada "Zona C" (también conocida como LTZ) de Milán tiene 77.950 habitantes y ocupa una superficie de 8,2 km², es decir, el 4,5% del territorio total del Ayuntamiento de Milán. Las actividades y servicios establecidos confieren a la región un atractivo excepcional. Durante las horas centrales del día, hay allí una media de 39.000 personas por kilómetro cuadrado, con un pico de unas 140.000 personas por kilómetro cuadrado en el centro histórico.</p> <p>Esta excelente práctica está relacionada con la aplicación de una tasa de congestión, que demostró ser un proyecto participativo muy bueno que implicó a toda la población local y logró excelentes resultados en términos de reducción del tráfico, aumento de la seguridad y disminución de la contaminación en toda la zona y en los alrededores.</p>

	<p>Recientemente, Amadora (Portugal) fue finalista del premio de la Semana Europea de la Movilidad 2021, patrocinado por la Comisión Europea. Esta ciudad del área de Lisboa, de más de 170.000 habitantes, fue reconocida merecedora de este honor por poner en marcha importantes iniciativas para hacer la ciudad más ecológica y segura. En concreto, la administración de Amadora fue capaz de establecer planes de colaboración promocional con los comerciantes del entorno e implicar a todos los grupos de edad en actividades de movilidad sostenible, como paseos en bicicleta y pruebas de coches eléctricos. El reconocimiento de la Comisión Europea supone un reconocimiento implícito de la dedicación de Portugal a aumentar el uso de las dos ruedas y el turismo sostenible.</p>
Retos actuales y futuros	<p>La triple crisis planetaria del cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación están causadas por modelos insostenibles de producción y consumo. El bienestar de las personas y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se ven amenazados por estas crisis y la degradación medioambiental asociada. Para aumentar la eficiencia de los recursos, disminuir los residuos y la contaminación y crear una nueva economía circular, los gobiernos y todos los ciudadanos deben colaborar. Las expectativas de los clientes para sus viajes y los modos de transporte que pretenden emplear varían en función de la nación.</p> <p>Un estudio (BCG survey) mostró que, basándose en las expectativas de viaje de los consumidores y en la popularidad de los distintos modos de transporte, se han desarrollado cuatro posibilidades (la pandemia acelera las tendencias, la pandemia provoca un descenso de la demanda, los responsables políticos reimaginan el futuro, los consumidores vuelven a los hábitos anteriores a la pandemia) para el futuro de los viajes en Europa. En 2025, los kilómetros recorridos por los pasajeros habrán superado los niveles de 2019 si la tasa de crecimiento mantiene su curso preepidémico. La recuperación del volumen tardará más tiempo si las nuevas tendencias de consumo se ponen de moda y se consolidan.</p>

	Los fabricantes de automóviles, las compañías ferroviarias y las aerolíneas deben estar preparados para cualquier eventualidad. Su supervivencia y éxito continuado dependerán de su capacidad para anticiparse a las nuevas demandas y responder a las necesidades de los consumidores..
<i>Idioma</i>	Español
<i>Socios</i>	IHF
Referencias adicionales	https://www.logisticaprofesional.com/texto-diario/mostrar/4116107/5-tendencias-clave-movilidad-transporte-2023 https://aegve.org/el-futuro-de-la-movilidad-sostenible-las-3-tendencias-que-estan-marcando-el-camino/ https://www.iberdrola.com/innovacion/movilidad-del-futuro https://www2.deloitte.com/es/es/pages/strategy/articles/tendencias-movilidad-entornos-urbanos.html