

SCHEDA DI FORMAZIONE

01. CONSUMO RESPONSABILE SULLA MOBILITÀ

Area	<i>Mobilità</i>										
Livello	<i>AVANZATO</i>										
Topic	<table border="1"> <tr> <td><i>x</i></td> <td><i>1. Concetto RC applicato alla mobilità</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<i>x</i>	<i>1. Concetto RC applicato alla mobilità</i>								
<i>x</i>	<i>1. Concetto RC applicato alla mobilità</i>										
Modulo	<table border="1"> <tr> <td><i>x</i></td> <td><i>Consumo responsabile sulla mobilità</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<i>x</i>	<i>Consumo responsabile sulla mobilità</i>								
<i>x</i>	<i>Consumo responsabile sulla mobilità</i>										
Parole chiave	Mobilità sostenibile – consumo responsabile – tendenze della mobilità – atteggiamento dei consumatori										
Introduzione	<p>Il consumo responsabile, riferito ai comportamenti che si adottano in relazione alla mobilità, significa conoscere l'impatto del proprio comportamento quotidiano sul proprio benessere, su quello collettivo e sull'ambiente, e di conseguenza imparare ad assumere comportamenti responsabili e sostenibili, come cambiare il proprio stile di vita utilizzando le risorse disponibili in modo efficiente. L'aumento dell'inquinamento acustico nelle città, la contaminazione del suolo e dell'aria con sostanze tossiche e lo spreco di risorse materiali ed energetiche stanno spingendo le persone verso nuovi comportamenti sempre più attenti alla</p>										

	<p>sostenibilità e alla circolarità soprattutto nella scelta della mobilità. I consumatori, in particolare le giovani generazioni, stanno prestando sempre più attenzione alle questioni che riguardano il futuro del pianeta e sono il vero motore della sostenibilità attraverso scelte di stile di vita, abitudini e comportamenti dei consumatori, hanno il potere di guidare il mercato dal basso verso l'alto e, più in generale, creare un contesto sociale favorevole alle azioni per salvaguardare il nostro pianeta.</p>
Sviluppo dell'argomento	<p>I crescenti movimenti ambientalisti hanno portato l'attenzione sul tema delle emissioni e delle auto elettriche. Nel frattempo, molti consumatori, in generale gli individui, stanno discutendo e riflettendo sull'effettivo bisogno di acquistare un'auto a causa dell'interruzione digitale causata dai servizi di ridesharing.</p> <p>Stanno emergendo nuove tendenze, tra cui gli OEM di micro-mobilità che passano alle vendite dirette al consumatore piuttosto che al B2B, come gli e-scooter, le e-bike, ecc.</p> <p>È probabile che i viaggi siano influenzati da diverse tendenze di mobilità più ampie, tra cui adeguamenti alla frequenza e alla modalità di viaggio. Alcune delle nuove tendenze dei consumatori in materia di mobilità saranno:</p> <p>Un impegno crescente per la sostenibilità. Per combattere i cambiamenti climatici, i governi stanno intensificando i loro sforzi normativi, attuando prelievi sul carbonio e vietando i voli a corto raggio. Le imprese hanno fissato obiettivi elevati per ridurre i loro effetti negativi sull'ambiente e i consumatori sono anche alla ricerca di metodi per viaggiare meno e abbracciare modalità di trasporto più rispettose dell'ambiente.</p> <p>Cambiare le abitudini di lavoro. Molti dei nuovi metodi operativi della pandemia probabilmente resteranno, almeno in parte. Molti lavoratori prevedono che continueranno a lavorare da casa, e</p>

	<p>che lo faranno più frequentemente di prima dell'epidemia a causa di tecnologie come riunioni virtuali e conferenze a distanza.</p> <p>Inoltre, coloro che si spostano per lavorare a piedi o in bicicletta hanno uno stile di vita più sano e combattono uno stile di vita sedentario e mantengono la loro forma fisica. Anche la tua salute mentale migliorerà parcheggiando l'auto nel garage. Il ciclismo allevia la tensione e gli individui che prendono i mezzi pubblici sono più a loro agio e hanno più tempo per leggere o interagire con gli altri. Inoltre, una varietà di disturbi cronici può essere causata dall'inquinamento che le auto della nostra città emettono. In realtà, guidare la propria auto in città è dieci volte meno sicuro per miglio rispetto all'utilizzo di mezzi pubblici sostenibili.</p> <p>Utilizzando il trasporto pubblico, i pendolari possono anche ridurre il rischio di incidenti di oltre il 90 %. Rappresenta 1,35 milioni di morti all'anno ed è la principale causa di mortalità per bambini e giovani adulti di età compresa tra 5 e 29 anni. Gli incidenti stradali causano ogni anno milioni di feriti e disabilità. La mobilità sostenibile dipende in gran parte dalla mobilità sicura.</p>
Buone pratiche	<p><u>Coinvolgimento dei cittadini nella tassa di congestione della ZTL</u></p> <p>La cosiddetta "Area C" (nota anche come ZTL) di Milano conta 77.950 abitanti e occupa una superficie di 8,2 km², pari al 4,5 % del territorio complessivo del Comune di Milano. Le attività e i servizi che sono stati istituiti conferiscono alla regione un fascino eccezionale. Durante le ore diurne, ci sono una media di 39.000 persone per chilometro quadrato, con un picco di circa 140.000 persone per chilometro quadrato nel centro storico.</p> <p>Questa eccellente pratica riguarda l'attuazione di una tassa di congestione, che ha dimostrato un ottimo progetto partecipativo che coinvolge</p>

	<p>l'intera popolazione locale e ha ottenuto ottimi risultati in termini di riduzione del traffico, maggiore sicurezza e diminuzione dell'inquinamento in tutta l'area e nelle aree circostanti.</p> <p>Amadora, Portogallo, è stata finalista per il premio European Mobility Week 2021, sponsorizzato dalla Commissione europea. Questa città dell'area di Lisbona di oltre 170.000 persone è stata riconosciuta come meritevole dell'onore di mettere in atto iniziative significative per rendere la città più verde e più sicura. In particolare, l'amministrazione di Amadora è stata in grado di stabilire piani di collaborazione promozionali con i commercianti vicini e coinvolgere tutte le fasce di età in attività di mobilità sostenibile come tour in bicicletta e test di auto elettriche. Il riconoscimento da parte della Commissione Europea mette in luce implicitamente la volontà del Portogallo di incitare e promuovere l'uso delle due ruote e del turismo sostenibile.</p>
Sfide attuali e future	<p>La triplice crisi planetaria dei cambiamenti climatici, la perdita di biodiversità e l'inquinamento sono tutti causati da modelli insostenibili di produzione e consumo. Il benessere delle persone e il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile sono minacciati da queste crisi e dal conseguente degrado ambientale. Per aumentare l'efficienza delle risorse, ridurre gli sprechi e l'inquinamento e creare una nuova economia circolare, i governi e tutti i cittadini dovrebbero collaborare. Le aspettative dei consumatori per i loro viaggi, e le modalità di trasporto che intendono impiegare, variano a seconda della nazione.</p> <p>Un sondaggio BCG ha mostrato che, sulla base delle aspettative di viaggio dei consumatori e della popolarità di vari modi di trasporto, si sono sviluppate quattro possibilità (la pandemia accelera le tendenze, la pandemia provoca il declino della domanda, i responsabili politici reimmaginano il futuro, i consumatori tornano alle abitudini pre-pandemiche) per il futuro dei viaggi in Europa. Entro il 2025, i chilometri percorsi dai passeggeri supereranno i livelli del 2019 se il tasso</p>

	di crescita manterrà il suo andamento pre-epidemico. La ripresa dei volumi sarà più lunga se le nuove tendenze dei consumatori prenderanno piede e si affermeranno. I produttori di automobili, le compagnie ferroviarie e le compagnie aeree devono essere preparati a tutte le eventualità. La loro sopravvivenza e il loro successo dipenderanno dalla capacità di anticipare le nuove richieste e di rispondere alle esigenze dei consumatori.
<i>lingua</i>	Italiano
<i>partner</i>	IHF
Ulteriori riferimenti	https://journeytozerostories.neste.com/transportation/5-trends-will-drive-sustainable-mobility-2021#616e6d4b https://masschallenge.org/article/mobility-trends https://www.toptal.com/finance/industry/future-of-mobility https://mobilityexchange.mercer.com/Insights/article/Fast-moving-Consumer-Goods-Global-Mobility-Trends