

FICHA DE FORMACIÓN

05. CÓMO SER UN CONSUMIDOR DE MOVILIDAD MÁS RESPONSABLE

<i>Área</i>	Movilidad										
<i>Nivel</i>	AVANZADO										
<i>Tema</i>	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>5. Consejos y recomendaciones para un CR</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	5. Consejos y recomendaciones para un CR
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	5. Consejos y recomendaciones para un CR										
<i>Módulo</i>	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Cómo ser un consumidor de movilidad más responsable</td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Cómo ser un consumidor de movilidad más responsable
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>	Cómo ser un consumidor de movilidad más responsable										
Palabras clave	Movilidad sostenible - cambio climático - comportamientos humanos - ODS - sensibilización - consejos y recomendaciones										
Los ciudadanos, principales agentes del cambio en materia de movilidad	Las ciudades impulsan las economías locales y nacionales, como centros de prosperidad donde se concentra más del 80% de la actividad económica mundial. Por ello, los ciudadanos de las zonas urbanas están en el centro del cambio y deben ser también el público objetivo tanto de las políticas de sensibilización como de la potenciación de formas sostenibles de movilidad.										

	<p>-Por el lado de la demanda, es necesario hacer más eficiente el transporte público local para estimular la demanda de movilidad sostenible, por ejemplo, introduciendo una bonificación en los abonos, desincentivando el uso del coche y creando plataformas digitales que faciliten la planificación de los viajes y la elección del medio de transporte también en función de las emisiones contaminantes y de cambio climático producidas;</p> <p>-Por el lado de la oferta, las herramientas incluyen más financiación para el Transporte Público Local (TPL), inversiones en infraestructuras (tranvías, metros y ferrocarriles urbanos) para aumentar la oferta de modos ferroviarios, nodos de transporte reforzados, carriles bici y rutas peatonales.</p>
Consejos y recomendaciones Hacer /No hacer	<p>Para que se produzca una transición ecológica en la sociedad, es necesario que la política aborde las siguientes cuestiones y oriente sus decisiones hacia:</p> <ul style="list-style-type: none">- El diseño de sistemas de transporte público eficaces, equitativos, seguros e integrados con la movilidad como servicio (MaaS) y otras plataformas.- La adaptación a la innovación y adopción de vehículos (autónomos, conectados, eléctricos, compartidos, sin conductor)- La elaboración de políticas y estrategias para fomentar el cumplimiento de las normas de calidad del aire y otras medidas de calidad de vida.- El desarrollo de asociaciones público-privadas (APP) y colaborar con instituciones del conocimiento para abordar problemas de calidad del aire, congestión del tráfico y sostenibilidad.- La construcción de infraestructuras sostenibles -físicas y digitales- para apoyar soluciones de movilidad innovadoras de los sectores público y privado.

También es de suma importancia que la política actúe localmente a nivel global alineándose con las políticas a nivel europeo y mundial. Combinando la perspectiva global y la local, los responsables políticos podrán introducir los cambios necesarios en el territorio que representan en función de las especificidades y características de ese espacio.

A nivel local, tenemos otros actores clave en este gran reto y son los ciudadanos. Los ciudadanos pueden contribuir activamente al progreso con, por ejemplo:

- Reducir el uso de vehículos de motor en su movilidad diaria
- Caminar a diario, por placer y para ir de compras, estudios o trabajo si está cerca < 1 ó 2 km
- Utilizar la bicicleta, el scooter o la moto eléctrica como alternativa al coche
- Elegir el transporte público para ir al centro de la ciudad y para desplazamientos largos
- Planificar sus desplazamientos para reducir las salidas y elegir la ruta más corta y rápida posible
- Informarse sobre la huella de carbono de los medios de transporte cuando viajan.
- Si tienen que comprar un vehículo, optar por uno eléctrico, híbrido, enchufable o de hidrógeno.
- Si van a utilizar poco el vehículo, plantearse utilizar servicios como taxi o VTC, o compartir trayecto en lugar de comprar un coche.
- Mantener el vehículo en las mejores condiciones mecánicas y revisar el inflado de los neumáticos.
- Reducir el uso del aire acondicionado, ya que aumenta el consumo de combustible.
- Conducir de forma eficiente, sin grandes acelerones ni frenazos, a velocidad moderada y constante
- Elegir biocombustibles en lugar de combustibles fósiles siempre que sea posible

Idioma	Español
Socios	IHF
Referencias adicionales	https://viviendoconsciente.com/pasos-consumo-responsable/ https://www.grantthornton.es/contentassets/0129da793696451d80a8d6d0d9285cc6/iii_observatorio-de-movilidad_la-movilidad-sostenible-del-futuro-y-el-impacto-sobre-los-ods_digital.pdf https://growproexperience.com/global/viaje-sostenible/ https://www.ecologistasenaccion.org/wp-content/uploads/adjuntos-spip/pdf_Cuaderno_3_Buenas_Practicas.pdf