

SCHEDA DI FORMAZIONE

05. COME DIVENTARE UN CONSUMATORE PIÙ RESPONSABILE IN TEMA DI MOBILITÀ

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <i>Area</i> | Mobilità | | | | | | | | | | | | |
| <i>Livello</i> | AVANZATO | | | | | | | | | | | | |
| <i>Topic</i> | <table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>5. Consigli e raccomandazioni per un CR</td></tr> </table> | | | | | | | | | | | | 5. Consigli e raccomandazioni per un CR |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | 5. Consigli e raccomandazioni per un CR | | | | | | | | | | | | |
| <i>Modulo</i> | <table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>Come diventare un consumatore più responsabile in tema di mobilità</td></tr> </table> | | | | | | | | | | | | Come diventare un consumatore più responsabile in tema di mobilità |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | Come diventare un consumatore più responsabile in tema di mobilità | | | | | | | | | | | | |
| Parole chiave | Mobilità sostenibile – cambiamenti climatici – comportamenti umani – SDG – sensibilizzazione – suggerimenti e raccomandazioni | | | | | | | | | | | | |
| I cittadini sono gli attori principali del cambiamento nella mobilità | <p>Le città guidano le economie locali e nazionali, come centri di prosperità dove si concentra oltre l'80 % dell'attività economica globale. Questo è il motivo per cui i cittadini delle aree urbane sono al centro del cambiamento e devono essere anche il target di riferimento sia per le politiche di sensibilizzazione che per il rafforzamento di forme di mobilità sostenibili.</p> <p>-Per quanto riguarda il lato della domanda, è necessario rendere più efficiente il trasporto pubblico locale al fine di stimolare la domanda di mobilità sostenibile, ad esempio introducendo un bonus sugli abbonamenti, disincentivando l'uso dell'auto e creando piattaforme digitali per</p> | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| | <p>facilitare la pianificazione dei viaggi e la scelta dei mezzi di trasporto anche sulla base delle emissioni inquinanti e climatiche prodotte;</p> <p>-Sul lato dell’offerta, gli strumenti includono maggiori finanziamenti per il trasporto pubblico locale (TPL), gli investimenti infrastrutturali (tram, metropolitane e ferrovie urbane) per aumentare l’offerta di percorsi ferroviari, nodi di trasporto rafforzati, piste ciclabili e percorsi pedonali.</p> |
| Consigli e raccomandazioni Cosa fare/cosa non fare | <p>Affinché ci sia una transizione ecologica nella società, è necessario che la politica affronti le seguenti questioni e indirizzi le sue scelte verso:</p> <ul style="list-style-type: none">- Progettazione di sistemi di trasporto pubblico efficaci, equi, sicuri e sicuri, integrati con Mobility-as-a-service (MaaS) e altre piattaforme- Adattamento all’innovazione e all’adozione dei veicoli (autonomo, connesso, elettrico, condiviso, dockless)- Elaborare politiche e strategie per promuovere il rispetto degli standard di qualità dell’aria e di altre misure sulla qualità della vita- Sviluppare partenariati pubblico-privato (PPP) e collaborare con gli istituti di conoscenza per affrontare le questioni relative alla qualità dell’aria, alla congestione del traffico e alla sostenibilità- Costruire infrastrutture sostenibili – fisiche e digitali – per sostenere soluzioni innovative di mobilità dei settori pubblico e privato <p>È inoltre di massima importanza che le politiche agiscano localmente, in tutto il mondo, allineandosi alle politiche europee e globali. Combinando la prospettiva globale e locale, i responsabili politici saranno in grado di apportare le necessarie modifiche al territorio che rappresentano in base alle specificità e alle caratteristiche di tale spazio. A livello locale, abbiamo altri attori chiave in questa grande sfida e sono i cittadini. I cittadini possono contribuire attivamente ai progressi, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ridurre l’uso dei veicoli a motore nella mobilità quotidiana |

| | |
|------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Cammina ogni giorno, per piacere e per fare shopping, per andare a studiare o a lavorare se è vicino o nel raggio di 1 o 2 km - Utilizzare la bicicletta, scooter o moto elettrica come alternativa all'auto - Scegli i mezzi pubblici per raggiungere il centro città e per lunghi viaggi - Pianifica i tuoi viaggi per ridurre le partenze e scegli il percorso più breve e veloce possibile - Scopri la stampa in carbonio del mezzo di trasporto quando viaggi - Se avete bisogno di acquistare un veicolo, optare per un elettrico, ibrido, plug-in o idrogeno - Se avete intenzione di utilizzare il veicolo poco, prendere in considerazione l'utilizzo di servizi come taxi o VTC, o rideshare invece di acquistare un'auto. - Mantenere il veicolo nelle migliori condizioni meccaniche e controllare il gonfiaggio degli pneumatici - Riduce l'uso dell'aria condizionata, in quanto aumenta il consumo di carburante - Guidare in modo efficiente, senza grandi accelerazioni e frenate, a velocità moderata e costante - Scegli i biocarburanti rispetto ai combustibili fossili quando possibile |
| Lingua partner | Italiano |
| Ulteriori riferimenti | https://seyccat.org/what-steps-are-we-taking-towards-responsible-consumption-and-production/ https://www2.deloitte.com/global/en/pages/tax/covid-19/resilient-tax-leader-article.html https://greenglobaltravel.com/green-travel-tips-ultimate-guide-sustainable-travel/ https://ec.europa.eu/futurium/en/system/files/ged/promoting_behaviour_change.pdf |