

FICHA FORMATIVA

01. CONSUMO RESPONSABLE EN EL USO DE LOS RECURSOS

Área	Uso de los recursos															
Nivel	AVANZADO															
Tema	<table border="1"> <tr> <td>x</td> <td>1. Concepto de CR aplicado al uso de recursos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	x	1. Concepto de CR aplicado al uso de recursos													
x	1. Concepto de CR aplicado al uso de recursos															
Módulo	<table border="1"> <tr> <td>x</td> <td>x</td> <td>Consumo responsable en el uso de los recursos</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	x	x	Consumo responsable en el uso de los recursos												
x	x	Consumo responsable en el uso de los recursos														
Palabras clave	Consumo responsable; uso de recursos; energía; agua; materias primas; recursos naturales, recursos renovables / recursos no renovables; contaminación del aire; economía circular; residuos; ODS 12 de la ONU; Agenda 2030: fin del ciclo de vida															
Introducción	<p>Para 2050, se espera que la población mundial alcance los 9.600 millones de personas, y eso significa que se podría necesitar el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales.</p> <p>Los recursos naturales son aquellos elementos de la naturaleza que el ser humano utiliza para cubrir ciertas necesidades que garantizan su bienestar o desarrollo. Por ejemplo: agua, árboles, minerales, peces, aire, petróleo, etc.</p> <p>El ODS 12 "Producción y consumo responsables" propuesto por la ONU llama a los gobiernos, las empresas y todos los ciudadanos a trabajar juntos para mejorar la eficiencia de los recursos, reducir los residuos y la contaminación, y dar forma a una nueva economía circular.</p> <p>El consumo responsable (CR) se basa en las reglas 'R' de sostenibilidad: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar, así como en la elección de artículos de calidad respetuosos con el entorno natural y social.</p>															
Desarrollo de temas	El consumo sostenible / responsable (CS/ CR) de recursos es el uso consciente de servicios y productos minimizando el uso de recursos y reduciendo la contaminación, sin poner en peligro las necesidades de las generaciones futuras.															

	<p>El CR, también llamado consumo ecológico, ético, crítico o verde, está relacionado con la consciencia de las limitaciones de los recursos naturales. Los consumidores comprometidos con este modelo conocen y contribuyen a mejorar el legado medioambiental bajo la premisa "<i>vivir con menos es lo mejor para un planeta sostenible</i>".</p> <p>Los recursos naturales se pueden clasificar en:</p> <ul style="list-style-type: none">- No renovables. Combustibles fósiles: petróleo, gas natural, carbón, energía nuclear, minerales, etc. que tienen un suministro limitado y no pueden utilizarse de manera sostenible.- Renovables. Elementos de la naturaleza que se regeneran o renuevan periódicamente, como árboles, radiación solar, viento, peces salvajes, etc. Hay que cuidarlos porque su uso excesivo puede llevar a su extinción. <p>El CR tiene como fin reducir los costes económicos, ambientales y sociales, fortalecer la competitividad económica y luchar contra la pobreza. También tiene como objetivo avanzar hacia una economía más circular que mantenga los materiales, productos y servicios en circulación durante el mayor tiempo posible, reduciendo el uso de materiales, rediseñando insumos, productos y servicios y recuperando los residuos como nuevos recursos.</p> <p>Residuo cero significa diseñar y gestionar productos y procesos para evitar/eliminar sistemáticamente el volumen y la toxicidad de los residuos y materiales, conservando y recuperando todos los recursos, evitando quemarlos o enterrarlos. La implementación de "cero residuos" eliminará todas las descargas a la tierra, el agua o el aire, que significan una amenaza para la salud planetaria, humana, animal y/o vegetal. Se trata de un objetivo ético, económico, eficiente y visionario, que guía a las personas en el cambio de sus prácticas y estilos de vida, emulando los ciclos naturales sostenibles que representan una verdadera economía circular desarrollada. Convertir a los consumidores en prosumidores (consumidores proactivos, comprometidos y responsables) será la clave para avanzar hacia una economía circular e incluso hacia un modelo de residuo cero que consiga eliminar todos los vertidos a la tierra, el agua y el aire, que amenazan la vida del planeta.</p>
Buenas prácticas	Ejemplos de buenas prácticas de iniciativas gubernamentales para promover el consumo sostenible se pueden encontrar en el informe de la OCDE "promover el consumo sostenible", basado en proyectos realizados como los edificios y construcciones sostenibles (Finlandia), contrataciones públicas sostenibles (Suiza), turismo sostenible (Francia), educación para el consumo sostenible (Italia), etc.

	<p>El gobierno español ya llevó a cabo en 1978 una campaña publicitaria de televisión para reducir el uso de agua y energía después de la primera crisis del petróleo. Con el slogan “Ahorra. Incluso si puedes permitirte, España no puede”. Actualmente, el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico está llevando a cabo una campaña con el lema “¿eres adicto a los residuos? Tú también puedes salir de eso”.</p> <p>La campaña “ODS observa Europa” habla de “¿Quién paga la factura?” para aumentar la conciencia sobre los impactos negativos que las políticas y prácticas europeas producen en el mundo, teniendo en cuenta los impactos ambientales y sociales más allá de nuestras fronteras en lugar de vivir en la ilusión de una Europa baja en carbono y eficiente en el uso de los recursos.</p> <p>El greenwashing, también conocido como lavado ecológico o eco-blanqueamiento, es una mala práctica que consiste en orientar la imagen de marketing de una organización o empresa hacia un posicionamiento ecológico mientras sus acciones van en contra del medio ambiente.</p>
Desafíos actuales y futuros	<p>Afecta a todos los agentes implicados en la producción y el CR.</p> <p>Desafíos de consumidores:</p> <ul style="list-style-type: none">-Aumentar el conocimiento para ajustar patrones de consumo.-Aumentar la motivación ecológica desde la infancia en las familias, no sólo en la escuela.-Convertirse en prosumidores: consumidores proactivos, comprometidos y responsables. <p>Desafíos de empresas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Producción de artículos más duraderos.- Ayudar a reparar dispositivos, en vez de sustituirlos.-Mejorar los sistemas de fabricación y logística, energéticamente y en recursos.-Desarrollar modelos de negocio alineados con la economía circular.-Implementar procesos ecológicos verdaderos, frente al <i>greenwashing</i>. <p>Desafíos del gobierno y sector público:</p> <ul style="list-style-type: none">-Incorporar la educación ambiental y el CR en todos los planes de estudios.- Crear campañas permanentes de sensibilización.-Animar a las empresas hacia la economía circular, más allá del programa <i>Next-Generation</i>.- Proporcionar apoyo a las familias en el consumo de energía y agua.-Sancionar el consumo de recursos no renovables para desincentivar su uso. <p>Otros desafíos:</p>

	<p>-Analizar los posibles efectos secundarios a largo plazo de la producción de energía sostenible, como aerogeneradores y parques solares.</p> <p>-Investigar e innovar para reducir la demanda de agua y otros recursos.</p> <p>-Potenciar el papel de entidades y asociaciones para avanzar hacia una economía más circular.</p> <p>-Estimular la participación de ciudadanos, comunidades y asociaciones, dando visibilidad a sus buenas prácticas y casos de éxito.</p>
Idioma	<i>Inglés</i>
Socio	<i>UMA / Dolores Benitez y Ana M. Castillo</i>
Otras referencias	<p>Otras referencias:</p> <p>https://education.nationalgeographic.org/resource/nonrenewable-resources</p> <p>https://www.europarl.europa.eu/news/en/headlines/economy/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits</p> <p>https://www.greenpeace.org/static/planet4-eu-unit-stateless/2018/08/2ef7fcdf-2ef7fcdf-160926-ce-delft-the-potential-of-energy-citizens-in-the-eu.pdf</p> <p>https://www.ecoschools.global/</p> <p>https://www.un.org/en/academic-impact/page/responsible-production-and-consumption</p> <p>https://www.oecd.org/greengrowth/40317373.pdf</p>