

FICHA FORMATIVA

02. EL PESO DE LA ECONOMÍA EN EL CONSUMO DE RECURSOS

Área	<i>Uso de los recursos</i>										
Nivel	AVANZADO										
Tema	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>2. Implicaciones económicas de la producción y el CR</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	2. Implicaciones económicas de la producción y el CR	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>	2. Implicaciones económicas de la producción y el CR										
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
Módulo	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td>El peso de la economía en el consumo de recursos</td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	El peso de la economía en el consumo de recursos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>	El peso de la economía en el consumo de recursos										
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
Palabras clave	economía circular; responsabilidad social de las empresas; modelos de negocio responsables; recursos limitados; reutilizar; reparar; reciclar; cero residuos										
Introducción	<p>Las necesidades de los ciudadanos requieren de bienes y servicios: alimentos, ropa, casas, carreteras, hospitales, escuelas, etc. Los recursos productivos son todos aquellos utilizados para producir, como materias primas, mano de obra, maquinaria, energía, edificios, capital financiero, etc.</p> <p>El problema económico fundamental es que los recursos productivos son limitados por lo que no todas las necesidades pueden satisfacerse con los recursos disponibles.</p> <p>Si continúan los patrones de consumo actuales, los recursos naturales continuarán degradándose y agotándose, amenazando su futuro.</p> <p>La respuesta a este reto radica en la economía circular: un modelo de producción y consumo que implica reutilizar, reparar y reciclar materiales y productos el mayor tiempo posible, extendiendo su ciclo de vida y reduciendo al mínimo los residuos. Cuando un</p>										

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>producto termina su vida útil, sus materiales se pueden guardar para ser utilizados una y otra vez, tratando de alcanzar la producción de cero residuos.</p>
<p>Desarrollo de temas</p>	<p>La economía circular revoluciona la forma en que diseñamos, producimos y consumimos, fomentando modelos de negocio responsables basados en la creación de valor real, la viabilidad económica y la prestación de utilidad a la sociedad mediante la Responsabilidad Social Corporativa. La aplicación de la economía circular tiene un impacto directo en la lucha contra el cambio climático y la prevención de residuos, y podría generar ahorros en costos de materiales y energía en diversos sectores, como la construcción y el plástico.</p> <p>Su aplicación tiene un impacto directo en la lucha contra el cambio climático y la prevención de residuos, y podría generar ahorros en costos de materiales y energía en diversos sectores, como la construcción y el plástico. Cambiar la forma de producir y usar acero, cemento, aluminio y plástico podría reducir las emisiones de GEI hasta un 40% para 2050 y el uso de acero reciclado para construcción podría generar un ahorro del 25% en costos de material por tonelada de acero. El uso de los principios de circularidad en la construcción podría reducir materiales y costos (p.e. producción modular e impresión 3D), y reducir la producción y consumo de plástico podría evitar un tercio de la generación mundial de residuos plásticos para 2040, por lo que la transición a una economía circular es crucial dada la generación global de residuos. Según Accenture, las prácticas de economía circular (CE) contribuirían con 4,5 billones de dólares hasta 2030 al cerrar la brecha de circularidad.</p> <p>Por tanto, la economía circular ofrece oportunidades para la creación de valor a nivel de la industria, como el mercado de envases retornables y de ropa de segunda mano, y podría generar un beneficio económico neto de 1,8 billones de euros para Europa para 2030. La implementación de ambiciosas medidas circulares en Europa también podría generar alrededor de 700.000 nuevos puestos de trabajo.</p>
<p>Buenas prácticas</p>	<p>Las empresas, como principales protagonistas del cambio hacia un modelo productivo más sostenible, deben incorporar buenas prácticas derivadas de sus acciones. Algunas buenas prácticas empresariales que destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Mercadona, Makro, Carrefour, supermercados y tiendas que aplican descuentos a los alimentos cercanos a su fecha de caducidad, mediante la identificación fácilmente con pegatinas de colores que indican el descuento aplicado.

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Triodos Bank utiliza el dinero de ahorros e inversores para financiar únicamente proyectos sociales, medioambientales y culturales. ● El proyecto “RC4ALL” de Endesa utiliza la inteligencia artificial para conseguir un consumo energético responsable, generando recomendaciones personalizadas a los clientes para un consumo eficiente. ● “Economía Circular en Acción” es una plataforma formada por las empresas Cosentino, Ecoembes, Faconauto, GM Tecnologías Ferroviario Servicios, IKEA, Mercadona, Oficemen y Sedigas, con el objetivo de dar visibilidad a proyectos circulares que aporten inversión a la economía y generen oportunidades de empleo. Así busca ser una palanca para establecer las bases de un crecimiento sólido. Actualmente, la plataforma reúne 19 proyectos de economía circular que suponen una inversión agregada de 9.555 millones de euros y una generación de 4.750 empleos directos en España.
Desafíos actuales y futuros	<p>La economía mundial actual solo es un 8.6% circular, lo que significa que solo podemos reutilizar el 8.6% de los materiales vírgenes que utilizamos. Este enfoque económico insostenible tiene un impacto negativo en el medio ambiente, la ecología, la sociedad y la salud.</p> <p>Por ello, es crucial que adoptemos prácticas comerciales más eficientes y promovamos una economía circular, lo que implica la implementación de cadenas de valor sostenibles y modelos de negocio responsables que generen beneficios para todas las partes involucradas. Además, la transparencia empresarial y la educación de los consumidores son esenciales para el desarrollo de mercados sostenibles y de indicadores económicos de sostenibilidad. La sostenibilidad no solo es rentable, sino que también es un compromiso estratégico a largo plazo para el futuro.</p> <p>El programa <i>NextGenerationEU</i> es una oportunidad importante para avanzar hacia una economía más circular. Con un presupuesto total de 2,018 billones de euros, esta iniciativa contribuirá a una Europa más verde, más digital y más resiliente después de la pandemia del COVID-19.</p>
Idioma	<i>Español</i>
Socio	<i>UMA / Eva Sánchez Teba – Germán Gémar – Ana M. Castillo</i>
Otras referencias	<p>Economía circular: una cuestión de diseño (ONUDI, febrero de 2021) https://www.unido.org/stories/circular-economy-question-design</p> <p>Accenture (2021). Ganar consumidores con una economía circular: https://www.accenture.com/es-es</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>Lanzamiento de la Alianza Global sobre Economía Circular y Eficiencia en el Uso de los Recursos (ONU, febrero de 2021) https://www.unido.org/news/launch-global-alliance-circular-economy-and-resource-efficiency-0.</p> <p>Por qué la fabricación innovadora y la circularidad son clave para una industria manufacturera resiliente después del COVID-19 (ONU, mayo de 2020) https://www.unido.org/news/why-innovative-manufacturing-and-circularity-are-key-resilient-manufacturing-industry-post-covid-19.</p> <p>CE. Plan de Recuperación para Europa: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/recovery-plan-europe_es</p> <p>Economía circular y empleo: https://www.up-to-us.veolia.com/en/climate/circular-economy-climate-change-solution-unemployment</p>
--	---

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.