

FICHA FORMATIVA

01. CONSUMO RESPONSABLE EN ROPA

<i>Área</i>	<i>Ropa</i>										
<i>Nivel</i>	AVANZADO										
<i>Tema</i>	<table border="1"> <tr> <td><i>x</i></td> <td>1. Concepto CR aplicado a la ropa</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<i>x</i>	1. Concepto CR aplicado a la ropa								
<i>x</i>	1. Concepto CR aplicado a la ropa										
<i>Módulo</i>	<table border="1"> <tr> <td><i>x</i></td> <td>Consumo responsable en ropa</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<i>x</i>	Consumo responsable en ropa								
<i>x</i>	Consumo responsable en ropa										
Palabras clave	ropa; consumo responsable; sostenibilidad; moda; reciclaje; recuperación; moda rápida										
Introducción (500-1000 caracteres incluyendo espacios)	Los diseñadores y creadores de moda/textiles tienen un papel importante en el consumo responsable al promover el diseño y la producción consciente. Para lograrlo, es necesario implementar prácticas de producción más sostenibles y restauradoras, con transparencia sobre los procesos y métodos utilizados. Las prácticas más sostenibles implican la producción de piezas funcionales de alta calidad hechas de materiales duraderos siguiendo un proceso de comercio justo. La sostenibilidad en la producción debe partir de una perspectiva más amplia, que considere el impacto del diseño y creación de la pieza, su limpieza y mantenimiento, la definición de su mejor fin de vida posible, y la futura reutilización o reciclaje.										

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>Las prácticas más sostenibles también deben combatir la producción excesiva y en masa, promoviendo la producción local a pequeña y mediana escala, en condiciones justas y dignas de trabajo, utilizando procesos y tecnologías lentas para reducir el impacto de la industria en el medio ambiente.</p>
Desarrollo de temas (2000-2500 caracteres incluyendo espacios)	<p>La industria de la moda representa una parte importante de nuestra economía, que ha experimentado un crecimiento espectacular en las últimas décadas, ya que la producción de ropa se duplicó entre los años 2000 y 2014. Aunque las personas compraron en 2014 un 60% más de ropa que en 2000, solo la mantuvieron en uso la mitad de tiempo.</p> <p>Desde el punto de vista de los consumidores, si se desmitifica, se difunde y se implementa el intercambio, la donación, la reparación, la reutilización y la compra de segunda mano, el consumo de ropa nueva se reducirá de forma natural. Esto disminuirá la urgencia de adquirir nuevas piezas y fomentará una mayor conciencia sobre la sostenibilidad del consumo. Además, la creación de ropa con enfoque en el consumo responsable puede ofrecer opciones más sostenibles en lo social, económico y medioambiental. Disponer de estas opciones hará que sea más fácil para el consumidor tomar decisiones informadas al comprar productos nuevos.</p> <p>Estas prácticas sostenibles tendrán impactos significativos en muchas áreas de la sociedad, incluyendo las económicas, sociales, culturales y ambientales. Por ejemplo, al reducir la compra de productos nuevos y optar por intercambios, reparaciones, reciclaje o segunda mano, se puede reducir el gasto de su producción, ya que esas piezas ya existen. Además, comentar con amigos y familiares estas prácticas puede ayudar a reducir la demanda de moda rápida. Recuperar o reformar la ropa permite convertir materiales viejos o desechados en algo nuevo y útil; al igual que transformar piezas mediante técnicas de costura o</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>usar partes de tejidos o materiales en otras prendas.</p> <p>Para reducir el consumo y mejorar el proceso de recuperación, se debe actuar en la cadena de valor, incidiendo sobre todas las actividades de creación de la prenda. La moda regenerativa es un enfoque innovador que busca convertir la ropa en un recurso valioso, en lugar de un producto de desecho. Este enfoque se basa en prácticas biodinámicas que consideran la tierra como un ser vivo complejo y sus habitantes, tanto vivos como inertes, como recursos energéticos para la nutrición y la regeneración. Al implementar la moda regenerativa, se cambia el enfoque habitual de la moda y se fomenta la producción de prendas más sostenibles desde su concepción.</p>
Buenas prácticas (1000 -1500 caracteres incluyendo espacios)	<p>Cada vez emergen más marcas que reflexionan sobre estos problemas dentro de esta industria. Sin embargo, hay que considerar que no es posible catalogar ninguna marca de moda como ejemplo a seguir, debido a la falta de transparencia de sus procesos y las prácticas sociales y ambientales de sus negocios. Por ejemplo, algunas empresas no hacen públicos sus procesos de producción. Por el contrario, adoptan una postura de silencio mediático con respecto a temas ambientales. Si alguien pregunta sobre sus objetivos climáticos, se niegan a responder. Esto se llama “silencio verde”. No obstante, algunas marcas merecen ser mencionadas por sus buenas prácticas, entre las que cabe destacar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Elementum, una marca sostenible que aboga por el concepto de cero residuos y hace de la sostenibilidad una prioridad.• Stella McCartney está comprometida con la acción climática y los objetivos basados en la ciencia, como alcanzar emisiones netas cero para 2040.• La marca Patagonia que, bajo el lema "la crisis climática es nuestro negocio", fabrica

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>productos basados en ganancias medioambientales.</p> <p>Para más opciones, consulta el directorio online Good on You, en el que se califica las marcas de moda en función de su sostenibilidad hacia el planeta, las personas y los animales.</p>
<p>Desafíos actuales y futuros (1000 -1500 caracteres incluyendo espacios)</p>	<p>La industria textil y de la confección es uno de los sectores más grandes del mundo y ha estado creciendo continuamente, casi duplicándose en los últimos 15 años.</p> <p>Esta industria extrae grandes volúmenes de recursos no renovables para producir ropa que a menudo se usa muy poco tiempo, después de lo cual, los materiales en gran medida se pierden. La tendencia de la moda rápida atrae a los consumidores a seguir comprando ropa de calidad inferior y precio más bajo, producida de forma acelerada para responder a las últimas tendencias, generando un patrón insostenible de sobreproducción y consumo excesivo.</p> <p>La actividad humana tiene consecuencias perjudiciales para el medio ambiente, el clima y la sociedad, y conduce a un agotamiento insostenible de recursos no renovables.</p> <p>La moda rápida está relacionada con un aumento del uso de fibras sintéticas derivadas del petróleo, lo que conduce a una contaminación microplástica significativa. Además, menos del 1% de las materias primas utilizadas para producir ropa se reciclan en nuevas prendas. En lugar de eso, la mayoría de la ropa termina en vertederos o se incinera, lo que genera costos elevados para su eliminación y tiene graves impactos ambientales y sociales.</p>
<p><i>Idioma</i></p>	<p><i>Español</i></p>
<p><i>Socio</i></p>	<p><i>UA</i></p>
<p>Otras referencias</p>	<p>Soluciones para el impacto de la moda en el medio ambiente que puedes aplicar tú: https://www.greenteach.es/soluciones-para-el-impacto-de-la-moda-en-el-medio-ambiente/</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

Sostenible o Sustentable. Fast Fashion: ¿Moda Rápida o Rápido Desperdicio?:

<https://sostenibleosustentable.com/es/moda-sostenible/fast-fashion-moda-rapida-desperdicio/>

Emprendedores. ¿Es la moda regenerativa la solución sostenible para el sector textil?:

<https://www.emprendedores.es/oportunidades-de-negocio/moda-regenerativa/>

El país. ¿Qué hacemos con la ropa usada? La industria de la moda comienza a dar respuestas:

<https://elpais.com/sociedad/moda-futuro-y-accion/2023-02-07/que-hacemos-con-la-ropa-usada-la-industria-de-la-moda-comienza-a-dar-respuestas.html>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.