

FICHA FORMATIVA

04. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL EN LA ROPA

<i>Área</i>	<i>Ropa</i>										
<i>Nivel</i>	AVANZADO										
<i>Tema</i>	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><i>Implicaciones e impactos ambientales</i></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Implicaciones e impactos ambientales</i>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Implicaciones e impactos ambientales</i>										
<input type="checkbox"/>											
<i>Módulo</i>	<table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><i>Sostenibilidad ambiental en la industria de la moda</i></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> </table>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Sostenibilidad ambiental en la industria de la moda</i>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input checked="" type="checkbox"/>	<i>Sostenibilidad ambiental en la industria de la moda</i>										
<input type="checkbox"/>											
Palabras clave	ropa; implicaciones medioambientales; agricultura regenerativa; regeneración; fibras naturales; consumo de agua; ocupación del suelo										
Introducción (500-1000 caracteres incluyendo espacios)	<p>En Europa, el consumo de ropa y calzado es muy significativo. De la ropa que se desecha, el 87% se incinera o se deposita en vertederos y otra parte se exporta. Esto tiene un gran impacto ambiental, y en 2017, cada persona fue responsable de generar 654 kg de CO2 debido al consumo de ropa y calzado.</p> <p>Un concepto que busca cambiar la forma en que la industria de la moda opera es la moda regenerativa, que se basa en la agricultura regenerativa, una forma de producir centrada en la regeneración del suelo, la biodiversidad y la salud del ecosistema, usando técnicas como la rotación de cultivos, la reducción del uso de productos químicos sintéticos, la integración de</p>										

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>cultivos y animales, y la siembra directa, todo ello apoyado en conocimientos ancestrales.</p> <p>La agricultura regenerativa también cuida el bienestar de los agricultores y las comunidades locales, y busca construir sistemas agrícolas justos y equitativos que promuevan la sostenibilidad económica y social, es decir, la salud del medio ambiente y de las personas, y que va más allá de la agricultura sostenible. Mientras que la sostenible se enfoca en mantener los ecosistemas productivos, la regenerativa busca mejorar y regenerar los ecosistemas.</p> <p>Obtener fibras textiles mediante la agricultura regenerativa es un reto fundamental para la industria de la moda, ya que la industria textil es responsable del 10% de las emisiones globales de CO₂, la segunda industria más contaminante detrás del petróleo.</p>
<p>Impactos/beneficios económicos (1000-1500 caracteres incluyendo espacios)</p>	<p>Aunque no se sabe todo sobre el impacto ambiental de la industria de la moda debido a la falta de transparencia, complejidad y escaso intercambio de información, es evidente que tiene un impacto negativo importante en el medio ambiente y en la salud pública, ya que es una industria intensiva en el consumo de recursos, y requiere grandes cantidades de agua, terreno, y pesticidas para cultivar fibras como el algodón.</p> <p>Debido a ello, esta industria está recibiendo cada vez más presiones para cambiar sus impactos económicos, especialmente por parte de las ONG, activistas y consumidores concienciados. Muchos consumidores prefieren ropa ecológica debido a la influencia social, la preocupación por el medio ambiente y la conciencia de los efectos negativos de la moda en el planeta.</p> <p>Actualmente, muchas marcas se centran en publicitar sus acciones en pro de la sostenibilidad. Pero a pesar de que muchas de ellas están adoptando prácticas sostenibles, algunas ONG creen que es poco para solucionar el impacto ambiental de la industria, ya que con solo cambiar</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>partes del modelo de negocio o promover acciones aisladas no se hace lo suficiente, y es necesario un cambio sistémico que abarque toda la cadena de producción de la moda, desde la etapa de cultivo de las materias primas hasta la eliminación de los productos desechados.</p>
<p>Buenas prácticas (1000 -1500 caracteres incluyendo espacios)</p>	<p>Aunque hay cada vez más profesionales preocupados por el medio ambiente en la industria, no es fácil saber con exactitud qué empresas cumplen todas las directrices y normativas ambientales que se deben seguir en este ámbito. Aun así, cada vez están emergiendo más marcas con conciencia ambiental, como, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fibershed es una organización estadounidense sin ánimo de lucro que crea sistemas de producción de fibra regional para fabricar ropa, conectando a productores y consumidores de forma local, transparente y circular. • La Asociación de Moda Sostenible de España (AMSE) agrupa marcas y productores de moda que cumplen requisitos éticos y ecológicos que permitan calificarlos como tales. Proporciona apoyo y servicios a sus asociados para tener visibilidad y mantener vivas las marcas en un entorno donde emprender responsablemente es muy duro. • La campaña "Care What you Wear", de Regeneration International, tiene como objetivo educar y concienciar a los consumidores sobre por qué y cómo deben comprar ropa, de forma que se apoye a la agricultura regenerativa, la producción responsable y las prácticas de trabajo justas.
<p>Desafíos actuales y futuros (1000 -1500 caracteres incluyendo espacios)</p>	<p>Para lograr cambios significativos y reducir el impacto negativo de la industria de la moda en todo el mundo, es importante modificar los hábitos de consumo mediante el conocimiento de los impactos ambientales que produce la producción y eliminación de ropa. Para algunos grupos de consumidores es necesario concienciarles de la necesidad de implementar medidas más radicales, como no comprar ropa</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>nueva, boicotear a las marcas de moda rápida y a las empresas que no cumplan estándares sostenibles.</p> <p>Estas acciones tienen un impacto más significativo en el medio ambiente, pero también pueden ser un reto para algunas personas. Por lo tanto, también se deben tomar medidas para normalizar el consumo de ropa producida de manera más sostenible, trabajando con las marcas para abordar cuestiones como el precio, la calidad y las tendencias de la moda rápida, haciendo que las empresas cambien sus modelos de negocio. Uno de los mayores desafíos es la práctica de la agricultura regenerativa, que proporciona materias primas sin impactos negativos en el suelo, el agua y la biodiversidad, y que es necesario fomentar a nivel local y regional, así como apoyando el comercio de proximidad, que tiene menos impactos ambientales y más beneficios sociales y económicos. Este cambio estructural implica un gran desafío, pero es necesario para lograr un futuro más sostenible.</p>
Idioma	<i>Español</i>
Socio	<i>UA</i>
Otras referencias	<p>Club de Creativos. La revolución de la moda sostenible solo acaba empezar https://www.clubdecreativos.com/la-revolucion-de-la-moda-sostenible-solo-acaba-empezar/</p> <p>Sostenible o Sustentable. Marcas de ropa sostenible hecha en España. https://sostenibleosustentable.com/es/moda-sostenible/marcas-ropa-sostenible-hecha-espana/</p> <p>El español. ¿Qué es la moda regenerativa? La nueva tendencia para un futuro textil sostenible y ético https://www.lespanol.com/enclave-ods/historias/20220826/regenerativa-nueva-</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

[tendencia-futuro-textil-sostenible-etico/695180593_0.html](https://www.careforplanet.eu/tendencia-futuro-textil-sostenible-etico/695180593_0.html)

El País. Qué es y quién hay detrás del diseño regenerativo <https://elpais.com/planeta-futuro/alterconsumismo/2021-12-22/que-es-y-quien-hay-detras-del-diseno-regenerativo.html>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.