

FICHA FORMATIVA

05. CÓMO CONVERTIRSE EN UN CONSUMIDOR DE ROPA MÁS RESPONSABLE

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|--|-------------------------------------|----------------------------------------------|
| Área | <i>Ropa</i> | | | | | | | | | | |
| Nivel | AVANZADO | | | | | | | | | | |
| Tema | <table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><i>Consejos y recomendaciones para un CR</i></td></tr> </table> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Consejos y recomendaciones para un CR</i> |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Consejos y recomendaciones para un CR</i> | | | | | | | | | | |
| Módulo | <table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td></td></tr> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><i>Primeros pasos hacia un CR en ropa</i></td></tr> </table> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Primeros pasos hacia un CR en ropa</i> |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Primeros pasos hacia un CR en ropa</i> | | | | | | | | | | |
| Palabras clave | Consumo responsable de ropa; consejos y recomendaciones; qué hacer; qué no hacer; puedes hacer más; menos es más | | | | | | | | | | |
| Los ciudadanos como agentes centrales del cambio en el consumo de la ropa (500-1000 caracteres incluyendo espacios) | Comprar la moda rápida que nos gusta a precios baratos no es gratis. Alguien, en algún lugar, está pagando las consecuencias ambientales y económicas de este consumo, desde trabajadores injustamente tratados hasta el planeta. Las preocupaciones sobre la sostenibilidad y el consumo consciente de moda llevan a los consumidores a exigir cada vez más que se actúe de manera responsable y se consideren los impactos de estos negocios. Al mismo tiempo, el hecho de que los consumidores sean más conscientes e informados sobre cuestiones de sostenibilidad ha ido cambiando sus hábitos de | | | | | | | | | | |

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>consumo, en línea con el lema "tú puedes hacer más".</p> <p>Pero también, y como consecuencia, las empresas deberán transformarse de forma consciente, realizando cambios en sus actividades de producción y comercialización. Bajo este supuesto, los ciudadanos se perciben a sí mismos como los principales agentes de cambio y están cada vez más llamados a reflexionar, rechazar, reducir, reutilizar, reciclar, redistribuir y recuperar.</p> |
| <p>Consejos y recomendaciones Hacer / No hacer (2000-3000 caracteres incluyendo espacios)</p> | <p>Para lograr una economía circular en la moda, es necesario rediseñar las cadenas de suministro y adoptar nuevos comportamientos para ser consumidores conscientes. Esto significa que debemos ser más cuidadosos con lo que compramos, reutilizar y reciclar la ropa y reducir la cantidad de desechos textiles.</p> <p>Para ayudarte a cambiar tus hábitos e inspirar a otros, aquí tienes algunos consejos prácticos:</p> <p>'QUÉ HACER'</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Para comprar ropa de calidad y duradera, es importante aprender a identificar las telas y materiales adecuados y conocer la diferencia entre una prenda bien hecha y duradera, y una que lucirá bien solo por un tiempo limitado. ● Aprende a renovar tus prendas con recursos como añadir adornos, accesorios o pequeños cambios para darles un aspecto diferente y original. Disfruta reformando ropa que te gusta y deja volar tu imaginación. ● Para ser un consumidor de moda consciente, es importante recordar que "menos es más". Cada prenda, incluso las sostenibles, tienen un impacto ambiental, económico y social. La compra más sostenible es la que ya tienes en tu armario. ● Elige marcas que apuesten por la sostenibilidad y la transparencia en sus procesos de producción, que compartan información sobre su impacto ambiental y social y que promuevan prácticas justas en la cadena de suministro. Al |

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

| | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>apoyar a estas marcas, estás contribuyendo a fomentar una moda más ética y responsable.</p> <p>'QUÉ NO HACER'</p> <ul style="list-style-type: none"> • No vayas de compras sin un plan. Piensa en lo que necesitas y busca en las tiendas precisas para evitar adquirir cosas innecesarias. • No te dejes engañar por las promociones y las rebajas, ya que pueden convencerte para comprar ropa que no necesitas. Es importante ser conscientes de las técnicas de persuasión que emplea la industria. • Al comprar la ropa, no priorices el precio o la cantidad por encima de la calidad. Una prenda duradera es una inversión que te ahorrará dinero en el futuro. Sé honesto contigo mismo y determina qué vas a usar realmente en el corto, medio y largo plazo. • Evita las compras impulsivas cuando estás emocionalmente inestable. Sé consciente de si estás comprando para aliviar el estrés o la ansiedad, o por pura diversión, y aprende a romper esos patrones de comportamiento para tomar decisiones más sensatas. • No compres una prenda de vestir que no combine con las que ya tienes en tu armario. Aprovecha al máximo tu guardarropa eligiendo piezas que se complementen entre sí o que combinen de diversas maneras. |
| <i>Idioma</i> | <i>Español</i> |
| <i>Socio</i> | <i>UA</i> |
| Otras referencias | <p>La Mente es Maravillosa. ¿Cómo ser un consumidor consciente? https://lamenteesmaravillosa.com/como-ser-un-consumidor-consciente/</p> <p>Vogue. Los errores (más comunes) que debemos a evitar al consumir conscientemente https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/errores-que-debes-evitar-para-ser-un-consumidor-consciente</p> |

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

Bioguía. Moda consciente: cómo dar el primer paso hacia un consumo más responsable
https://www.bioguia.com/tendencias/moda-consciente-como-dar-primer-paso-hacia-consumo-mas-responsable_84565549.html

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Consejos para no caer en la "moda rápida"
<https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/carpeta-informativa-del-ceneam/novedades/consejos-nocaer-moda-rapida.aspx>

Ecología Verde. Cómo lavar la ropa de forma ecológica
<https://www.ecologiaverde.com/como-lavar-la-ropa-de-forma-ecologica-4070.html>

Green Forest. 8 consejos clave para cuidar tu ropa conservando el medioambiente. [Eficaces y fáciles de aplicar]
<https://greenforestwear.com/consejos-para-cuidar-tu-ropa-y-el-medioambiente/>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.