

FICHA DE FORMACIÓN

02. EL PESO DE LA ECONOMÍA EN LA MOVILIDAD

(Las secciones en cursiva son sólo para uso interno, no se publicarán)

Área	Movilidad												
Nivel	BÁSICO												
Tema	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td><i>2. Implicaciones económicas de movilidad</i></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						<i>2. Implicaciones económicas de movilidad</i>						
	<i>2. Implicaciones económicas de movilidad</i>												
Módulo	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td><i>El peso de la economía en movilidad</i></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>				<i>El peso de la economía en movilidad</i>								
	<i>El peso de la economía en movilidad</i>												
Palabras clave	Consumo responsable - Movilidad - Implicaciones económicas de la movilidad - Coste de la movilidad - Movilidad sostenible - Transporte sostenible												
Introducción	<p>Aunque una planificación cuidadosa y el uso del transporte público pueden ahorrar dinero al gobierno y a la población en general, todas las formas de movilidad ecológica son ventajosas para el desarrollo económico.</p> <p>Los desplazamientos personalizados, conectados, automatizados y respetuosos con el medio ambiente son el futuro de la movilidad. Los fabricantes investigan técnicas para desarrollar coches automatizados inteligentes con el fin de mantenerse a la vanguardia de la evolución de la industria de la movilidad.</p> <p>La construcción de los coches del futuro implicará tecnología y procedimientos de vanguardia, tanto si los vehículos son autónomos como conectados en red, eléctricos o híbridos. La construcción de una ciudad inteligente y la consecución de los</p>												

	<p>objetivos de descarbonización dependen de herramientas como los macrodatos y de ideas como la movilidad compartida.</p> <p>Las nuevas tecnologías, como la electrificación generalizada y la realidad mixta, también tienen muchas aplicaciones en el sector de la movilidad.</p>
Impactos/beneficios	<p>La movilidad sostenible tiene una influencia significativa y bien documentada en la economía. Los impactos económicos se producen en diferentes categorías, como:</p> <p>PERSONAS: Tener un coche conlleva importantes gastos, desde la compra del vehículo hasta el pago del seguro, el mantenimiento, la gasolina o los impuestos de circulación. El transporte público u otro tipo de transportes ecológicos pueden ser una solución para ahorrar.</p> <p>EMPRESAS: Según un estudio elaborado por la Federación Francesa de Usuarios de la Bicicleta y por el centro de investigación CNRS, los peatones y ciclistas gastan más en el pequeño comercio de las ciudades que las personas que se desplazan en coche. Además, el uso de la bicicleta ha generado 44.000 millones de euros de ingresos.</p> <p>MERCADO DE TRABAJO: centrándonos en la bicicleta, esta actividad ha creado 650.000 empleos en toda Europa. De hecho, los nuevos modos de transporte crean puestos de trabajo (desde talleres de reparación de bicicletas hasta aparcamientos compartidos que necesitan un vigilante).</p> <p>SOCIEDAD: Según un estudio referido a Copenhague, el uso de la bicicleta en la ciudad supone un ahorro de 230 millones de euros anuales en gastos sanitarios debido a la mejora de la salud física de los usuarios y ahorra 609 millones de euros a la ciudad. Cada kilómetro de carril bici supone un ahorro de 430.000 euros anuales en materia de tiempo, salud y atropellos evitados. El uso de medios de transporte sostenibles puede suponer un ahorro de 100.000 millones de euros anuales para la sociedad europea.</p>
Buenas prácticas	<p>El plan de movilidad sostenible de IBERDROLA impulsa y lidera la transición hacia la movilidad sostenible y la electrificación del transporte como parte de su compromiso con la sostenibilidad, y</p>

	<p>como método eficaz de lucha contra el cambio climático.</p> <p>El plan se enmarca en el compromiso adquirido por la compañía en su política de gestión sostenible, que ordena la implantación de medidas que favorezcan a largo plazo la misión corporativa del grupo. Los objetivos de este esfuerzo son reducir las emisiones, aumentar la eficiencia energética, mejorar la calidad de vida de quienes viven en las zonas donde opera y desarrollar la concienciación del personal.</p> <p>Snam4Mobility, una filial de Snam, y OG, una empresa holandesa que posee y explota estaciones de servicio para combustibles sostenibles en los Países Bajos, Alemania y Suecia, han firmado un acuerdo para el desarrollo de una nueva estación de servicio Bio-LCNG en Paderborn, en la región alemana de Renania del Norte-Westfalia.</p> <p>HEINEKEN se ha convertido en una de las primeras compañías pioneras en desarrollar proyectos de distribución sostenible de última milla, gracias al diseño de vehículos cero emisiones, creados específicamente para repartir cerveza en el centro de las ciudades. El proyecto piloto arrancó en 2021 en Sevilla con el apoyo del Ayuntamiento y sigue avanzando con más pruebas en otras ciudades de España, como Málaga y Madrid, de la mano de los socios de la distribución. Los beneficios para los cascos históricos y los ciudadanos son palpables. Con su implantación en estas ciudades, se evitará la emisión de casi 25.000 kilos de CO2 al año, se descongestiona el tráfico y se reduce la contaminación acústica y visual.</p>
Retos actuales y futuros	<p>Desde el punto de vista económico, la producción de servicios de transporte y el uso de los recursos de infraestructuras públicas no solo deben realizarse de la forma más eficiente posible, sino que deben estimular nuevos mercados para la movilidad sostenible.</p> <p>La descarbonización del transporte (las metas nacionales, europeas y mundiales apuntan a 2050 como objetivo de neutralidad de carbono), junto con los vehículos autónomos y conectados en red, son cruciales para una verdadera revolución del transporte. La proliferación de estos vehículos tiene el potencial de alterar significativamente los</p>

	costes, el rendimiento, la disponibilidad, la propiedad y los patrones de uso de los viajes y el transporte de mercancías. Además, tanto la Agenda 2030 como el Green New Deal tienen el potencial de apoyar el desarrollo de sistemas económicos más responsables desde el punto de vista social y medioambiental, lo que puede dar lugar al desarrollo de redes de transporte más sostenibles y por ende al desarrollo de nuevas redes y soluciones de movilidad.
<i>Idioma</i>	Español
<i>Socios</i>	IHF
Referencias adicionales	https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/07/10/sustainable-mobility-for-the-21st-century https://ecoembesdudasreciclaje.es/movilidad-sostenible/ https://www.lavanguardia.com/motor/movilidad/20230220/8760607/espectacular-beneficio-economico-aportar-carriles-bici-grandes-ciudades.html http://movilidadesosteniblemalaga.com/blog/beneficios-economicos-la-movilidad-la-sociedad-los-ciudadanos-personas-las-empresas/ https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/espana-retos-agenda-dllosostenible.aspx/ https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2011/460064/IPOL-TRAN_ET(2011)460064(SUM01)_ES.pdf