

FICHA DE FORMAÇÃO

03. A MOBILIDADE E OS CIDADÃOS, A SOCIEDADE E A CULTURA

Área	Mobilidade										
Nível	BÁSICO										
Tópico	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>3. Preocupações e implicações sociais e culturais</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						3. Preocupações e implicações sociais e culturais				
	3. Preocupações e implicações sociais e culturais										
Módulo	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>A mobilidade e os cidadãos, a sociedade e a cultura</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						A mobilidade e os cidadãos, a sociedade e a cultura				
	A mobilidade e os cidadãos, a sociedade e a cultura										
Palavras-chave	Consumo Responsável - Implicações sociais e culturais - Direitos humanos - Mobilidade Sustentável - Transição ecológica										
Introdução	<p>O processo social de desenvolvimento sustentável combina objetivos sociais, económicos e ambientais para atender às necessidades humanas de hoje sem comprometer as das gerações futuras. O setor de transportes está a passar por uma profunda revolução em busca de maior eficiência, e essa evolução tem implicações económicas e sociais significativas. No entanto, os utilizadores, os formuladores de políticas e as empresas enfrentam incertezas como resultado das mudanças tecnológicas e de mobilidade. Analisar as tecnologias e as tendências que as acompanham é importante para obter uma consciência geral dos novos recursos e vantagens sociais que podem mudar as tendências da mobilidade para uma melhor experiência. A</p>										

	<p>mobilidade oferece benefícios sociais, mas também causa problemas a nível do aquecimento global e da saúde devido à poluição, ao congestionamento do tráfego e à desigualdade social. Por exemplo, a poluição do ar nas grandes cidades é cada vez mais considerada um problema de saúde pública, relacionado ao desenvolvimento de várias doenças físicas que também têm efeitos sociais.</p>
Impactos/ Benefícios	<p>O crescente conhecimento dos benefícios ambientais de partilhar o transporte está a ajudar a mudar a mentalidade da sociedade. Alguns exemplos de benefícios sociais (de acordo com a <u>Endolla Barcelona</u>, rede de pontos de carregamento elétrico em Barcelona) são:</p> <ul style="list-style-type: none">-Alternativas de transporte económicas e acessíveis: as bicicletas, que são alternativas mais acessíveis em comparação com veículos tradicionais (carros e motocicletas), podem aumentar os serviços de transporte mais económicos.-Modos de transporte para idosos: maior acessibilidade a transportes públicos ecológicos (autocarros, elétricos, metro, etc.), permitindo que os idosos se desloquem com maior frequência sem depender de veículos particulares-Reduzir o número de colisões nas nossas rodovias-Melhor interação social: os veículos elétricos podem diminuir a poluição sonora, e melhorar problemas causados por esta, como isolamento ou dificuldades de comunicação.-Melhor compreensão da gestão do tempo: modos alternativos de transporte, como caminhar ou andar de bicicleta, podem ajudar as pessoas a gerir o seu tempo de forma mais eficaz, reduzindo o tempo de viagem e favorecendo o tempo passado com amigos e familiares.-Melhorar a qualidade de vida: melhorar a qualidade de vida das pessoas através da criação de planos urbanos mais verdes, com tráfego menos poluente e mais espaços abertos. <p>Em conclusão, uma variedade de vantagens demonstra como a mobilidade sustentável de fácil acesso ajuda a melhorar a vida diária das pessoas e o meio ambiente. Para que a mobilidade nas grandes cidades seja sustentável, justa, equitativa</p>

	<p>e saudável para todos, essa perspectiva sobre viagens é crucial.</p>
Boas práticas	<p><u>Concurso “Gestão de Mobilidade para Empresas”: Envolver as empresas locais na gestão da mobilidade local</u></p> <p>Graz, uma cidade de 320.587 habitantes, estabeleceu e manteve a estrutura do concurso "Gestão de Mobilidade para Empresas", na qual pequenas e médias empresas locais (PMEs) adotaram medidas específicas.</p> <p>Este método é benéfico por causa da sua nova abordagem para envolver empresas comerciais no desenvolvimento de estratégias únicas de gestão de mobilidade que podem ser incorporadas ao SUMP local. Isto tem o potencial de servir como modelo para o desenvolvimento de interações ativas entre as partes interessadas públicas e privadas na área do transporte sustentável. O incentivo monetário encoraja a participação das PME e atribui responsabilidades tanto à empresa como aos funcionários. Além disso, permite o desenvolvimento de medidas adaptadas às necessidades dos cidadãos/colaboradores.</p> <p><u>MUV B Corp</u></p> <p>A tecnologia da MUV gira em torno de uma app, disponível para iOS e Android, que permite organizar e participar em competições que transformam a mobilidade sustentável num verdadeiro desporto, mas acima de tudo oferece a oportunidade de atuar em desafios globais como o combate às mudanças climáticas. A MUV envolve as comunidades através dos valores do desporto e transforma os cidadãos em atletas de mobilidade sustentável: treinos, desafios, torneios épicos de equipas e recompensas incríveis, oferecidas pelo patrocinador, apoiam o seu caminho para mudar o mundo.</p>
Desafios atuais e futuros	<p>Assistimos hoje à emergência de segmentos específicos de uma tendência cultural de mobilidade; pagar por serviços em vez de comprar itens, principalmente nas grandes cidades.</p> <p>Agora tem um impacto nas perceções psicossociais da sociedade sobre a mobilidade. No entanto, apenas os elementos da sociedade que</p>

	<p>reconhecem os benefícios versus os custos seguirão esta tendência.</p> <p>Em certos segmentos da população, o carro não está ligado à liberdade, mas sim à mobilidade. Paralelamente, a passagem da propriedade para o uso, bem como o aumento dos serviços neste setor, tem auxiliado na mudança de hábitos dos indivíduos quando os benefícios dessas alternativas superam os inconvenientes.</p> <p>Com isto, este segmento demográfico terá maior impacto no regime de mobilidade. No entanto, devido a constrangimentos económicos e geográficos, este progresso pode ser incompleto. Os governos, por outro lado, podem modificar a abordagem para apoiar o crescimento deste comportamento do nicho e funcionar como agentes de mudança.</p> <p>Neste sentido, uma série de serviços são criados com base nas características altamente especiais da mobilidade e na exigência de adaptação dos potenciais consumidores. Assim, ao alargar o leque de serviços, a recompensa associada ao novo modo de mobilidade cresce proporcionalmente ao esforço exigido.</p> <p>Estes serviços podem ser divididos em duas categorias: partilhados e individuais. Empresas ou clientes, por outro lado, podem fornecê-los e utilizá-los independentemente do tipo de serviço.</p>
<i>Língua</i>	<i>Português</i>
<i>Parceiro</i>	IHF /UMA
Outras referências	<p>https://academic.oup.com/ijrl/article/30/4/650/5250652</p> <p>https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-73715-3_4</p> <p>https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/21582440211069145</p> <p>https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.2007658117</p>