

SCHEMA DI FORMAZIONE

03. LA MOBILITÀ E I CITTADINI, LA SOCIETÀ E LA CULTURA

Area	Mobilità										
Livello	BASE										
Topic	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>3. Preoccupazioni e implicazioni sociali e culturali</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						3. Preoccupazioni e implicazioni sociali e culturali				
	3. Preoccupazioni e implicazioni sociali e culturali										
Modulo	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>La mobilità e i cittadini, la società e la cultura</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						La mobilità e i cittadini, la società e la cultura				
	La mobilità e i cittadini, la società e la cultura										
Parole chiave	Consumo responsabile – implicazioni sociali e culturali – diritti umani – Mobilità sostenibile – transizione ecologica										
Introduzione	Il processo sociale di sviluppo sostenibile combina obiettivi sociali, economici e ambientali al fine di soddisfare i bisogni umani oggi senza compromettere quelli delle generazioni future. Il settore dei trasporti sta subendo una profonda rivoluzione alla ricerca di una maggiore efficienza, e questa evoluzione ha implicazioni economiche e sociali significative. Tuttavia, gli utenti, i responsabili politici e le imprese devono affrontare l'incertezza a causa dei cambiamenti tecnologici e della mobilità. Analizzare le tecnologie e le loro tendenze di accompagnamento è importante per acquisire una consapevolezza generale delle nuove										

	<p>caratteristiche e dei vantaggi sociali che potrebbero spostare le tendenze della mobilità verso un'esperienza migliore. La mobilità fornisce benefici sociali, ma ha anche problemi con il riscaldamento globale e la salute a causa dell'inquinamento, della congestione del traffico e delle disuguaglianze sociali. Ad esempio, l'inquinamento atmosferico nelle grandi città è considerato sempre più un problema di salute pubblica, legato allo sviluppo di varie malattie fisiche che hanno anche effetti sociali.</p>
Impatti/benefici	<p>La crescente conoscenza dei benefici ambientali della condivisione dei trasporti sta contribuendo a cambiare la mentalità della società. Alcuni esempi di benefici sociali (come si può leggere nel web Endolla <u>Barcelona, rete di punti di ricarica elettrica a Barcellona</u>):</p> <ul style="list-style-type: none">-Alternativa di trasporto economico a prezzi accessibili: le biciclette, che sono alternative più convenienti ai veicoli tradizionali (auto e motociclette), possono aumentare i servizi di trasporto più economici.-Modalità di trasporto per gli anziani: maggiore accessibilità ai trasporti pubblici rispettosi dell'ambiente (autobus, tram, metropolitana, ecc.), consentendo agli anziani di viaggiare più frequentemente senza affidarsi ai veicoli privati-Abbassamento del numero di incidenti sulle nostre autostrade-Miglioramento dell'interazione sociale: i veicoli elettrici possono ridurre l'inquinamento acustico, che può portare a problemi come l'isolamento o difficoltà di comunicazione.-Migliore comprensione della gestione del tempo: modi di trasporto alternativi, come camminare o in bicicletta, possono aiutare le persone a gestire il loro tempo in modo più efficace riducendo il tempo

	<p>di viaggio e favorendo il tempo trascorso con amici e familiari.</p> <p>-Migliorare la qualità della vita: migliorare la qualità della vita delle persone creando piani urbani più verdi con traffico meno inquinante e più spazi aperti.</p> <p>In conclusione, una serie di vantaggi dimostra come la mobilità sostenibile facilmente accessibile contribuisca a migliorare sia la vita quotidiana delle persone che l'ambiente. Affinché la mobilità nelle grandi città sia sostenibile, giusta, equa e sana per tutti, questa prospettiva sui viaggi è fondamentale.</p>
Buone pratiche	<p><u>Concorso "Mobility Management for Companies": Coinvolgere le imprese locali nella gestione della mobilità locale</u></p> <p>Graz, una città di 320 587 abitanti, ha istituito e mantenuto il quadro del concorso "Mobility Management for Companies", in base al quale le piccole e medie imprese locali (PMI) hanno adottato misure specifiche.</p> <p>Questo metodo è vantaggioso grazie al suo nuovo approccio per coinvolgere le imprese commerciali nello sviluppo di strategie uniche di gestione della mobilità che possono essere incorporate nel SUMP locale. Ha il potenziale di fungere da modello per lo sviluppo di interazioni attive tra le parti interessate pubbliche e private nel campo dei trasporti sostenibili. L'incentivo monetario incoraggia la partecipazione delle PMI e assegna responsabilità sia alla società che ai dipendenti. Inoltre, consente lo sviluppo di misure adeguate alle esigenze dei cittadini/dipendenti.</p> <p><u>MUV B Corp</u></p> <p>La tecnologia di MUV ruota attorno a un'app, disponibile per iOS e Android, che consente alle persone di organizzare e partecipare a competizioni che trasformano la mobilità sostenibile in un vero e proprio sport, ma</p>

	<p>soprattutto offre l'opportunità di agire su sfide globali come la lotta ai cambiamenti climatici. MUV coinvolge le comunità attraverso i valori dello sport e trasforma i cittadini in atleti di mobilità sostenibile: sessioni di allenamento, sfide, epici tornei di squadra e incredibili ricompense, offerte dagli sponsor, supportano il loro percorso per cambiare il mondo.</p>
Sfide attuali e future	<p>Oggi assistiamo all'emergere di segmenti specifici di una tendenza culturale sulla mobilità: pagare per i servizi piuttosto che acquistare oggetti, soprattutto nelle grandi città.</p> <p>Questo ha un impatto sulle percezioni psicosociali della società in materia di mobilità. Tuttavia, solo gli elementi della società che riconoscono i benefici rispetto ai costi seguiranno questa tendenza. In alcuni segmenti della popolazione, l'auto non è legata alla libertà, ma piuttosto alla mobilità.</p> <p>Parallelamente, il passaggio dalla proprietà all'uso, così come l'aumento dei servizi in questo settore, ha contribuito a cambiare le abitudini degli individui così da avere una situazione dove i benefici di queste alternative superano i problemi.</p> <p>Di conseguenza, questo segmento demografico avrà un impatto maggiore sul regime di mobilità. Tuttavia, a causa di vincoli economici e geografici, questo progresso potrebbe essere incompleto. I governi, "altra parte, possono modificare il panorama per sostenere la crescita del comportamento della nicchia al regime e promuoverli come agenti di un cambiamento di massa.</p> <p>Di conseguenza, una serie di servizi viene progettata sulla base delle caratteristiche altamente speciali della mobilità e dei requisiti di adattamento dei potenziali consumatori. In questo modo, ampliando la gamma di servizi, la ricompensa legata alla nuova modalità di mobilità cresce in proporzione allo sforzo richiesto.</p>

	Questi servizi possono essere suddivisi in due categorie: condivisi e individuali. Le aziende o i clienti, invece, possono fornirli e utilizzarli indipendentemente dal tipo di servizio.
Lingua	Italiano
Partner	IHF/UMA
Ulteriori riferimenti	https://academic.oup.com/ijrl/article/30/4/650/5250652 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-73715-3_4 https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/21582440211069145 https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.2007658117