

## FICHA DE FORMAÇÃO

### 01. CONSUMO RESPONSÁVEL NO USO DOS RECURSOS

<i>Área</i>	<i>Uso de Recursos</i>										
<i>Nível</i>	<b>BÁSICO</b>										
<i>Tópico</i>	<table border="1"> <tr> <td>x</td> <td><b>1. Conceito de CR aplicado ao Uso de Recursos</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	x	<b>1. Conceito de CR aplicado ao Uso de Recursos</b>								
x	<b>1. Conceito de CR aplicado ao Uso de Recursos</b>										
<i>Módulo</i>	<table border="1"> <tr> <td>x</td> <td><b>Consumo responsável no uso dos recursos</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	x	<b>Consumo responsável no uso dos recursos</b>								
x	<b>Consumo responsável no uso dos recursos</b>										
<b>Palavras-chave</b>	Consumo responsável; Economia sustentável; Recursos naturais; Recursos renováveis; Recursos não renováveis; Água; Poluição do ar; Objetivo 12 da ONU; Economia circular; Desperdício										
<b>Introdução</b>	<p>Até 2050, espera-se que a população mundial atinja 9,6 bilhões de pessoas, o que significa que o nosso estilo de vida atual não poderá ser mantido, uma vez que excede a nossa disponibilidade de recursos naturais.</p> <p>Recursos naturais são os elementos da natureza que o ser humano utiliza para assegurar as suas necessidades de bem-estar ou desenvolvimento. Por exemplo: água, árvores, minerais, peixes, ar, petróleo, etc.</p> <p>O consumo responsável (CR) de recursos naturais visa integrar os aspetos sociais, ambientais e éticos nas decisões comportamentais e de compra, guiado pelos seguintes princípios:</p>										

Com o apoio do programa Erasmus+ da União Europeia. Este documento e o seu conteúdo refletem apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas. Os consumidores comprometidos com este modelo são indivíduos informados que desejam contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas que habitam este planeta e das gerações futuras.

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Redução: limitação do consumo, através da avaliação da necessidade de algumas compras.</li><li>- Eficiência energética: procura de produtos eficientes e economizadores de energia.</li><li>- Sustentabilidade: garantir que os produtos tenham o menor impacto negativo possível no meio ambiente após o término de sua vida útil.</li></ul> <p>O objetivo do consumo responsável é avançar para uma economia mais circular, que mantenha materiais, produtos e serviços em circulação pelo maior tempo possível, reduzindo assim o uso de materiais e energia, além de recuperar o 'resíduo' como um recurso de entrada.</p>
<b>Desenvolvimento do tópico</b>	<p><b>O consumo sustentável/responsável (CS/CR) de recursos é o uso consciente de serviços e produtos com foco na minimização do uso de recursos e na redução de emissões poluentes.</b></p> <p>O ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) 12 "Produção e consumo responsáveis" proposto pela ONU indica que poderia ser necessário o equivalente a quase três planetas para fornecer os recursos naturais necessários para manter o nosso estilo de vida atual.</p> <p>Os recursos naturais podem ser classificados em:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Recursos não renováveis</b> (combustíveis fósseis-petróleo, gás natural, carvão e energia nuclear, minerais, etc.) são limitados em oferta e não podem ser usados de forma sustentável.</li><li>2. <b>Recursos renováveis.</b> Elementos da natureza que se regeneram ou se renovam a cada certo período de tempo, como as árvores, a radiação solar, o vento, os peixes selvagens, etc., porém, deve-se ter cuidado com eles, pois o seu uso excessivo pode levar à sua extinção.</li></ol> <p>A economia linear do "usar e deitar fora" tem consequências ambientais, pois favorece o aquecimento global que leva às mudanças climáticas e ao esgotamento dos recursos.</p> <p>A transição de um modelo de economia linear para um modelo de economia circular pode mitigar estes efeitos negativos do consumo, mas, até agora, as ações para promovê-lo têm-se</p>

Com o apoio do programa Erasmus+ da União Europeia. Este documento e o seu conteúdo refletem apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas. Os consumidores comprometidos com este modelo são indivíduos informados que desejam contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas que habitam este planeta e das gerações futuras.

	<p>concentrado principalmente no papel das empresas e indústrias, ignorando o papel do consumidor, que é essencial nesta transição. Consumo e produção sustentáveis significam fazer mais e melhor com menos. Isto significa dissociar o crescimento económico da degradação ambiental, aumentar a eficiência dos recursos e promover estilos de vida sustentáveis.</p> <p>O CR, também chamado de consumo ecológico, ético, crítico ou verde, está relacionado com estar ciente das limitações dos recursos naturais e é representado por consumidores comprometidos, informados e conscientes dos efeitos das suas decisões de compra e que tentam mitigar o seu impacto negativo.</p> <p>Transformar os consumidores em prosumidores (consumidores proativos, comprometidos e responsáveis) será a chave para avançar para uma economia circular e até mesmo para um modelo de desperdício zero que visa eliminar todas as descargas de resíduos na terra, na água e no ar que ameaçam a vida do planeta.</p>
<b>Boas práticas</b>	<p>Produtos locais ou zero-quilómetros evitam emissões por refrigeração ou transporte e ajudam a economia local. O consumo local pode ser estimulado através da emissão de vales de desconto para serem resgatados no comércio local.</p> <p>Energia renovável. Promover o uso de fontes renováveis de energia contribui para a transição energética e o uso eficiente dos nossos recursos naturais. Também é importante usar a energia com responsabilidade, reduzindo o consumo desnecessário e investindo em empresas que aplicam critérios de eficiência e sustentabilidade em toda a cadeia de valor.</p> <p>A <i>Wallapop</i> é uma app de comércio de segunda mão, que lançou uma campanha publicitária com o slogan "O que está feito está feito, e o melhor que podemos fazer é usar", onde se promove um consumo mais responsável e sustentável, neste caso através da reutilização e reciclagem de</p>

Com o apoio do programa Erasmus+ da União Europeia. Este documento e o seu conteúdo refletem apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas. Os consumidores comprometidos com este modelo são indivíduos informados que desejam contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas que habitam este planeta e das gerações futuras.

	<p>objetos. Uma mensagem que resume a campanha é “Novo é fazer menos coisas novas”.</p> <p>Greenwashing, também conhecido como eco-branqueamento, é uma má prática que consiste em orientar a imagem de marketing de uma organização ou empresa para um posicionamento ecológico, apesar das suas ações irem contra o meio ambiente.</p>
<b>Desafios atuais e futuros</b>	<p>O consumo responsável é uma atitude que diz respeito a todos os atores envolvidos na produção e no consumo, como governos, empresas e sociedade.</p> <p>Desafios dos consumidores:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aumentar o conhecimento dos consumidores sobre o impacto das suas decisões de consumo.</li><li>- Promover educação ambiental para aumentar a motivação ecológica desde a infância.</li><li>- Transformar os consumidores em consumidores pró-ativos, comprometidos e responsáveis (prosumers)</li></ul> <p>Desafios das empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apostar na produção de produtos mais duráveis e reparáveis.</li><li>- Melhorar os sistemas de produção e logística para que estes sejam mais eficientes.</li><li>- Desenvolver modelos de negócios responsáveis e aproveitar as oportunidades da economia circular.</li><li>- Descartar o greenwashing como uma má prática</li></ul> <p>Desafios do governo e do setor público:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Incorporar a educação ambiental e o consumo responsável nos currículos educacionais.</li><li>- Manter vivas campanhas permanentes de sensibilização e recomendações sobre o CR.</li><li>- Apoiar as empresas que favoreçam uma economia circular, bem como as famílias que adequem as suas casas e vidas para serem mais eficientes.</li><li>- Desencorajar o uso de recursos não renováveis.</li></ul>

Com o apoio do programa Erasmus+ da União Europeia. Este documento e o seu conteúdo refletem apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas. Os consumidores comprometidos com este modelo são indivíduos informados que desejam contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas que habitam este planeta e das gerações futuras.

	<p>Outros desafios das partes interessadas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Desenvolver estudos sobre o comportamento do consumidor para apoiar cientificamente as campanhas e medidas de CR.</li><li>- Aumentar a pesquisa e inovação sobre como reduzir a procura de recursos em todos os setores.</li><li>- Reforçar o papel fundamental das entidades ambientais e associações de consumidores para o CR.</li><li>- Estimular a participação dos cidadãos e a partilha de boas práticas e casos de sucesso.</li></ul>
<i>Língua</i>	<i>Português</i>
<i>Parceiro</i>	<i>UMA</i>
Outras referências	<p><a href="https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/22747/12_Responsible%20consumption%20and%20production_FINAL.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/22747/12_Responsible%20consumption%20and%20production_FINAL.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a></p> <p><a href="https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/">https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=oAfZjEFWTTI">https://www.youtube.com/watch?v=oAfZjEFWTTI</a></p> <p><a href="https://www.ecoschools.global/">https://www.ecoschools.global/</a></p> <p><a href="https://www.oecd.org/greengrowth/40317373.pdf">https://www.oecd.org/greengrowth/40317373.pdf</a></p>

Com o apoio do programa Erasmus+ da União Europeia. Este documento e o seu conteúdo refletem apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações nele contidas. Os consumidores comprometidos com este modelo são indivíduos informados que desejam contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas que habitam este planeta e das gerações futuras.