

FICHA DE FORMAÇÃO

03. O CONSUMO DE RECURSOS E OS CIDADÃOS, A SOCIEDADE E A CULTURA

(Secções em itálico apenas para uso interno, não serão publicadas)

<i>Área</i>	Uso de Recursos										
<i>Nível</i>	BÁSICO										
<i>Tópico</i>	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>3. Preocupações e implicações sociais e culturais</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						3. Preocupações e implicações sociais e culturais				
	3. Preocupações e implicações sociais e culturais										
<i>Módulo</i>	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>O consumo de recursos e os cidadãos, a sociedade e a cultura</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						O consumo de recursos e os cidadãos, a sociedade e a cultura				
	O consumo de recursos e os cidadãos, a sociedade e a cultura										
Palavras-chave	Preocupações sociais e culturais; Atitudes dos cidadãos; Cultura de consumo; Comportamento do consumidor; Regulamentos de trabalho; Direitos humanos; Igualdade; Consumidor justo										
Conceito básicos	<p>O CR dos recursos não está relacionado apenas com a redução do impacto ambiental. Está também relacionada com a consciencialização dos consumidores individuais sobre as suas responsabilidades no mercado, incluindo a preocupação com pessoas, comunidades e países.</p> <p>O consumo responsável implica parar antes de comprar compulsivamente, avaliando o que é necessário. Um consumidor socialmente responsável adquire e usa produtos com uma nova perspetiva, que considera a sustentabilidade, mas também as implicações políticas, culturais, sociais e económicas da</p>										

	<p>forma como os bens são produzidos. O consumidor responsável preocupa-se com a sociedade e com as questões ambientais para promover um ambiente saudável e favorável a todos, procurando consumir apenas o que realmente necessita, diminuindo o impacto para garantir uma melhor qualidade de vida atual e futura.</p> <p>Estes novos consumidores justos preocupam-se com a forma como os recursos são obtidos, com as pessoas e com as condições de vida e trabalho nos lugares de onde os trabalhadores são originários.</p> <p>A preocupação com os piores efeitos da globalização, a pobreza, a igualdade de género, os direitos humanos e laborais, o respeito pelas culturas e pela diversidade estão também presentes nesta nova forma de consumo.</p> <p>O consumo responsável é um ato consciente, que foge da pressão da publicidade e das modas impostas. É ético, baseado em valores como responsabilidade, austeridade, respeito pelos direitos dos produtores e do meio ambiente, sob os princípios da não discriminação e não exploração.</p>
Impactos e benefícios de um maior CR	<p>O impacto de um consumo mais responsável pode ser estabelecido em quatro áreas principais:</p> <ol style="list-style-type: none">1. SOCIAL: O CR implica uma forma de consumo ético, respeitoso, que possa sensibilizar as gerações futuras para a solidariedade. É crítico porque questiona as condições em que os bens são produzidos, tendo o poder de transformação social. Através de gestos quotidianos, o CR pode contribuir para uma mudança significativa nas regras e padrões de produção e consumo da sociedade.2. CULTURAL: A cultura do consumo evoluiu, tornando-se um facto global que modificou a nossa identidade cultural, transformando a cultura da austeridade na cultura do desperdício. O CR inspira as pessoas a terem hábitos mais saudáveis, a terem em conta o valor das tradições, para além de ser uma poderosa fonte de bem-estar e felicidade para viver de acordo com valores fortes, em

	<p>solidariedade com os outros povos e com as gerações vindouras.</p> <p>3. JURÍDICA E DE TRABALHO: Embora o poder público imponha regras para tornar a economia sustentável e respeitosa dos direitos humanos, é o consumidor individual quem escolhe como consumir. O CR considera as condições de trabalho em países de terceiro mundo, o respeito pelos direitos das crianças e mulheres, e o valor das outras culturas, diversidade e tradições que mantêm a riqueza multicultural do nosso mundo.</p> <p>4. DIREITOS HUMANOS: O CR considera o respeito pelos direitos humanos e pelas condições de vida onde os recursos são obtidos. Frequentemente, o domínio de recursos críticos implica pressão e violência sobre as comunidades e mesmo a sua exploração legítima nem sempre beneficia de forma equitativa os seus habitantes. Portanto, o consumo atento levará a uma melhoria nas suas condições de vida e trabalho.</p>
Boas práticas	<p>Uma boa prática geral é usar as apps que auxiliam o consumo responsável, com diferentes objetivos como educar, denunciar, entreter, localizar estabelecimentos lixo zero, etc.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>A minha pequena pegada de plástico</i>: Baseia-se em tirar dúvidas e dar conselhos e recomendações sobre como reduzir o consumo de plástico.• <i>Torne-se Desperdício Zero</i>: Esta plataforma mostra a localização no mapa de estabelecimentos onde se pode comprar produtos a granel ou com desperdício zero.• <i>Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)</i>: Esta app da ONU oferece informações atualizadas sobre os ODS para mostrar como todos podem contribuir para o seu cumprimento e desenhar suas próprias iniciativas. Também permite que os usuários recebam notificações personalizadas sobre o ODS de interesse pessoal.• <i>TAP</i>: Encontre água em qualquer lugar. O objetivo desta app é trocar o uso de garrafas plásticas por outros tipos de recipientes que possam ser reaproveitados. A app indica onde a

	<p>garrafa pode ser enchida e indica as fontes de água no mapa.</p> <p>Outra boa prática é o comércio justo. Muitas empresas comercializam através do comércio justo, pois é um comércio sustentável, uma vez que reduz o consumo desnecessário e ajuda a melhorar a qualidade de vida no planeta e o equilíbrio ambiental, gerando menos resíduos e garantindo a proteção dos direitos de trabalhador e humanos dos produtores.</p>
Desafios atuais e futuros	<p>O consumo responsável é uma atitude, um sentimento e uma crença do indivíduo ao decidir consumir ou não determinado produto ou serviço. Portanto, o consumo responsável é um aspeto social e cultural que incentiva as pessoas a usar produtos fabricados e comercializados por empresas socialmente responsáveis.</p> <p>O consumo social refere-se às atitudes das pessoas e organizações com base em critérios ambientais, sociais e éticos.</p> <p>O principal desafio para desenvolver um consumo mais responsável é aumentar a consciência social das pessoas acerca do seu comportamento de consumo, ou seja, a capacidade de ter perspetiva e empatia com os outros, incluindo pessoas de outras origens e culturas.</p> <p>É fundamental fazer com que as gerações futuras vejam como é importante estar ciente do impacto das suas compras e reorientá-las para a responsabilidade. Educação e cultura tornam-se pontos-chave para apoiar a sustentabilidade económica, ambiental e social. Para apoiar programas eficazes de educação e sensibilização é necessário desenvolver conhecimento científico sobre o comportamento do consumidor para poder modificar atitudes e crenças para um consumo mais responsável.</p> <p>Para alcançar este ambicioso propósito, a colaboração entre cidadãos, empresas e autoridades é um passo transcendental que pode disseminar a cultura de CR em todos os campos.</p>
Língua	Português

País	Espanha
Parceiro	UMA
Outras referências	<p>O download da app ODS pode ser feito aqui: https://sdgsinaction.com/</p> <p>Tap - encontre água em qualquer lugar: site da organização https://findtap.com/network</p> <p>O consumo como fonte de mudança social: https://www.jstor.org/stable/43287574</p> <p>ILO Trabalho Decente e ODS: http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_436923.pdf</p> <p>IISD: Fazendo mais com menos: garantindo consumo e produção sustentáveis. https://www.iisd.org/articles/deep-dive/doing-more-less-ensuring-sustainable-consumption-and-production</p>