

03. IL CONSUMO DELLE RISORSE E I CITTADINI, LA SOCIETA' E LA CULTURA

Area	Risorse										
Livello	BASE										
Argomento	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>3. Problemi e implicazioni sociali e culturali</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						3. Problemi e implicazioni sociali e culturali				
	3. Problemi e implicazioni sociali e culturali										
Modulo	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td>Consumo di risorse e cittadini, società e cultura</td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>						Consumo di risorse e cittadini, società e cultura				
	Consumo di risorse e cittadini, società e cultura										
Parole chiave	Problemi sociali e culturali; atteggiamenti dei cittadini; - cultura del consumo; comportamento dei consumatori; normative sul lavoro; diritti umani; uguaglianza; consumo equo e solidale.										
Concetti base	<p>Il Consumo Responsabile delle risorse non è solo legato alla riduzione dell'impatto ambientale. È la consapevolezza dei singoli consumatori sulle loro responsabilità nel mercato, compresa la preoccupazione per le persone, le comunità e i Paesi.</p> <p>Il consumo responsabile implica che ci si fermi prima di acquistare in modo compulsivo, facendo un esame di ciò che è necessario. Un consumatore socialmente responsabile acquista e utilizza i prodotti con una nuova prospettiva, che considera la sostenibilità, ma anche le implicazioni politiche, culturali, sociali ed economiche legate al modo in cui i beni sono prodotti. I consumatori responsabili si</p>										

	<p>preoccupano della società e delle questioni ambientali per promuovere un ambiente sano e favorevole per tutti, cercando di consumare ciò che è veramente necessario, riducendo gli impatti per garantire una migliore qualità della vita presente e futura.</p> <p>Questi nuovi consumatori equi si preoccupano di come vengono ottenute le risorse, si preoccupano delle persone e delle condizioni di vita e di lavoro nei luoghi da cui provengono.</p> <p>Anche le preoccupazioni per i peggiori effetti della globalizzazione, la povertà, l'uguaglianza di genere, i diritti umani e del lavoro, il rispetto per le culture e le diversità sono presenti in questa nuova forma di consumo.</p> <p>Il consumo responsabile è un atto consapevole, che sfugge alla pressione della pubblicità e delle mode imposte. È un atto etico, basato su valori quali la responsabilità, l'austerità, il rispetto dei diritti dei produttori e dell'ambiente, secondo i principi di non discriminazione e non sfruttamento.</p>
Impatti e benefici di un maggiore RC	<p>Gli impatti di un consumo più responsabile possono essere individuati in quattro aree chiave:</p> <ol style="list-style-type: none">1. SOCIALE: Il RC implica una forma di consumo etico e rispettoso, che può sensibilizzare alla solidarietà con le generazioni future. È fondamentale perché mette in discussione le condizioni in cui i beni sono prodotti, avendo un potere di trasformazione sociale. Attraverso gesti quotidiani, la RC può contribuire a un cambiamento significativo delle regole e dei modelli di produzione e consumo nella società.2. CULTURALE: La cultura del consumo si è evoluta diventando un fatto globale che ha modificato la nostra identità culturale, trasformando la cultura dell'austerità in cultura dello spreco. La RC ispira le persone ad avere abitudini più sane, a tenere presente il valore delle tradizioni, oltre ad essere una potente fonte di benessere e felicità per vivere più in linea con valori forti, in solidarietà con gli altri popoli e le generazioni future.3. LEGALE E LAVORO: Anche se le autorità pubbliche dettano regole per rendere

	<p>l'economia sostenibile e rispettosa dei diritti umani, è il singolo consumatore a scegliere come consumare. RC considera le condizioni di lavoro nei Paesi terzi, il rispetto dei diritti dei bambini e delle donne, il valore delle altre culture, la diversità e le tradizioni che mantengono la ricchezza multiculturale del nostro mondo.</p> <p>4. DIRITTI UMANI: Il RC considera il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di vita nel luogo in cui si ottengono le risorse. Spesso, la gestione delle risorse critiche implica pressioni e violenze sulle comunità e anche il loro legittimo sfruttamento non sempre va a beneficio degli abitanti in modo equo. Pertanto, un consumo attento porterà a un miglioramento delle loro condizioni di vita e di lavoro.</p>
Buone pratiche	<p>Una buona pratica generale è quella di utilizzare le app che aiutano il consumo responsabile, con obiettivi diversi come educare, segnalare, divertirsi, individuare stabilimenti a rifiuti zero, ecc.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>“La mia piccola impronta di plastica”</i>: Si basa sulla risposta ai dubbi e fornisce anche consigli e raccomandazioni per ridurre il consumo di plastica.• <i>“Go Zero Waste”</i>: Questa piattaforma mostra gli esercizi dove acquistare prodotti sfusi o a zero rifiuti, attraverso una ricerca per categoria che mostra la loro posizione sulla mappa.• <i>“Obiettivi di Sviluppo Sostenibile”</i>: questa app delle Nazioni Unite offre le informazioni più aggiornate sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile per mostrare come ognuno può contribuire alla loro realizzazione e progettare le proprie iniziative. Permette inoltre agli utenti di ricevere notifiche personalizzate sugli SDG di interesse personale.• <i>“TAP”</i>: trova l'acqua ovunque. L'obiettivo di questa applicazione è cambiare l'uso delle bottiglie di plastica con altri tipi di contenitori che possono essere riutilizzati. L'applicazione indica dove è possibile ricaricare la bottiglia e segnala le fonti d'acqua sulla mappa.

	<p>Un'altra buona pratica è quella di rivolgersi al commercio equo e solidale. Molte aziende commerciano attraverso il commercio equo e solidale, poiché si tratta di un commercio sostenibile in quanto riduce i consumi superflui e contribuisce a migliorare la qualità della vita sul pianeta e l'equilibrio ambientale generando meno rifiuti e garantendo la tutela del lavoro e dei diritti umani dei produttori.</p>
Sfide attuali e future	<p>Il consumo responsabile è un'atteggiamento, un sentimento e una convinzione dell'individuo che reagisce alla decisione di consumare o meno un determinato prodotto o servizio. Pertanto, il consumo responsabile è un aspetto sociale e culturale che incoraggia le persone a utilizzare prodotti realizzati e commercializzati da aziende socialmente responsabili.</p> <p>Il consumo sociale si riferisce agli atteggiamenti di persone e organizzazioni basati su criteri ambientali, sociali ed etici.</p> <p>La sfida principale per sviluppare un consumo più responsabile consiste nell'aumentare la consapevolezza sociale delle persone nel loro comportamento di consumo, ovvero la capacità di avere una prospettiva e di entrare in empatia con gli altri, comprese le persone di altre origini e culture.</p> <p>È fondamentale far capire alle generazioni future quanto sia importante essere consapevoli dell'impatto dei propri acquisti e riorientarle verso la responsabilità. L'educazione e la cultura diventano punti chiave per sostenere la sostenibilità economica, ambientale e sociale. Per sostenere programmi educativi e di sensibilizzazione efficaci è necessario sviluppare conoscenze scientifiche sul comportamento dei consumatori per poter modificare atteggiamenti e convinzioni verso un consumo più responsabile.</p> <p>Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, la collaborazione tra cittadini, aziende e autorità è un patto trascendentale che potrebbe integrare la cultura del RC in tutti i campi.</p>
Lingua	Italiano
Paese	Italia
Partner	CPIA Lecce
Altri riferimenti	L'app SDG è scaricabile qui:

(Sitografia)

<https://sdgsinaction.com/>

Tap - trovare l'acqua ovunque: sito web dell'organizzazione:

<https://findtap.com/network>

Il consumo come fonte di cambiamento sociale:

<https://www.jstor.org/stable/43287574>

ILO Decent work and SDGs:

http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_436923.pdf

[dcomm/documents/publication/wcms_436923.pdf](http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/publication/wcms_436923.pdf)

IISD: Fare di più con meno: Garantire un consumo e una produzione sostenibili:

<https://www.iisd.org/articles/deep-dive/doing-more-less-ensuring-sustainable-consumption-and-production>