

## FICHA FORMATIVA

### 04. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN EL USO DE LOS RECURSOS

<b>Área</b>	<i>Uso de los recursos</i>										
<b>Nivel</b>	<b>BÁSICO</b>										
<b>Tema</b>	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td><b>4. Implicaciones e impactos medioambientales</b></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>								<b>4. Implicaciones e impactos medioambientales</b>		
	<b>4. Implicaciones e impactos medioambientales</b>										
<b>Módulo</b>	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td><b>Sostenibilidad medioambiental en el uso de los recursos</b></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>								<b>Sostenibilidad medioambiental en el uso de los recursos</b>		
	<b>Sostenibilidad medioambiental en el uso de los recursos</b>										
<b>Palabras clave</b>	consumo de recursos; recursos renovables / no renovables; agua; energía; materias primas; biodiversidad; contaminación atmosférica; generación de residuos; huella hídrica; huella de carbono; consumo responsable; consumismo										
<b>Introducción</b>	El consumo es necesario ya que todas las personas necesitamos disponer de bienes y servicios que no podemos generar por nosotros mismos. Aunque el consumo es algo legítimo, la espiral de consumismo actual representa un exceso que se traduce en la sobreexplotación de los recursos del planeta. El problema es que no sólo utilizamos recursos que son finitos, y no se pueden renovar, sino que también sobreexplotamos aquellos que sí se pueden renovar y lo hacen a un ritmo inferior al que se consumen.										

	<p>Los efectos más evidentes son el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, resultando en cambio en los patrones climáticos, aumento de las temperaturas, tormentas y olas de calor más intensas, sequía, deshielo y aumento del nivel del mar, contaminación atmosférica agotamiento de las fuentes de energía y minerales, exceso de residuos, pérdida de especies, escasez de alimentos más enfermedades y epidemias, pobreza, desplazamientos migratorios, aumento de la mortalidad, etc.</p> <p>Reducir el consumo de recursos es esencial para garantizar la sostenibilidad medioambiental. Para ello, es necesario disponer de información que facilite el desarrollo de un consumo más responsable. Existen algunos indicadores críticos que deben conocerse.</p>
<b>Impactos /beneficios</b>	<p>Los principales conceptos que los consumidores deben conocer para evaluar el impacto de sus decisiones de compra son los siguientes:</p> <p><b>Huella hídrica/ agua:</b> todo lo que usamos, vestimos, compramos, vendemos y comemos requiere agua para su fabricación. La huella hídrica es una medida de la apropiación del agua dulce, por parte de la humanidad, en volúmenes de agua consumida y/o contaminada, es decir, la cantidad de agua utilizada para producir cada uno de los bienes y servicios que utilizamos. Puede medir la cantidad de agua necesaria para producir todos los bienes y servicios consumidos, por un individuo o una comunidad, una nación o toda la Humanidad. La huella hídrica per cápita europea es de 5.011 litros al día (en EE.UU asciende a 7.800 l. Algunas cifras impactantes, sobre la huella hídrica de bienes comunes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un kilo de carne de vaca requiere 13.000 l.</li><li>- 1 camiseta de algodón requiere 2.700 l.</li><li>- 1 taza de café requiere 140 l.</li><li>- 1 kg de chocolate requiere 17.196 l.</li><li>- 1 ciclo de lavadora requiere 148 l.</li><li>- 1 ducha requiere 140 l.</li></ul>

	<p><b>Huella de carbono:</b> la actividad humana genera gases de efecto invernadero (GEI) y, su rastro, se conoce como huella de carbono. Representa el volumen total de GEI producidos, expresado en toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas. Este indicador medioambiental mide las emisiones directas e indirectas de compuestos como el metano (CH<sub>4</sub>), el óxido de nitrógeno (N<sub>2</sub>O), los hidrofluorocarbonos (HFC) y el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el más abundante y dañino. La huella de carbono se ha multiplicado por 11 desde 1961 y puede medirse en individuos, comunidades, empresas o países.</p> <p><b>Producción y gestión de residuos:</b> Europa produce, anualmente, más de 250 millones de toneladas de residuos municipales y más de 850 millones de residuos industriales. En 2020, los residuos municipales generados por persona, en la UE, ascendieron a 505 kg. Hay muchos tipos de residuos, como pilas, residuos biodegradables, escombros de construcción y demolición, vehículos al final de su vida útil, residuos de vertederos, de minería, de envases, de plásticos, sustancias peligrosas, lodos de depuradora, aceites usados, aparatos electrónicos, etc. El principal problema de los residuos no es sólo su producción, sino también su gestión. Es decir, la prevención, la recogida, el tratamiento y el reciclado. La UE se está esforzando por garantizar mayores cuotas de reciclado de residuos, en las próximas décadas.</p> <p>Otros indicadores de los impactos ecológicos del consumo son el deterioro de la biodiversidad (terrestre y marina), la reducción de los espacios naturales, los efectos costeros, la generación y reciclaje de residuos climáticos, la ocupación, degradación y desertización; el consumo de materias primas y materiales no renovables.</p>
<b>Buenas prácticas</b>	<p><b>Danone:</b> el 81% de los envases de Danone son reciclables, reutilizables o compostables. En 2019, la empresa redujo sus emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en aprox. una 1/4, cinco años antes de su compromiso para 2025 y, el de huella de carbono cero, en toda su cadena de valor, para 2050.</p>

	<p><b>IKEA:</b> con proveedores de aprox. 50 países, el negocio de IKEA tiene un impacto significativo en los bosques del mundo y en la industria maderera. Por ello, sitúa la gestión responsable de los bosques en el centro del negocio, exigiendo a todos los proveedores de madera de IKEA que cumplan elevados requisitos forestales. Trabaja con socios internacionales, como el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Forest Stewardship Council® (FSC), para combatir la degradación de los bosques y la deforestación; promoviendo la importancia de la gestión forestal responsable en toda la cadena de valor.</p> <p><b>Tiendas Éticas Oxfam:</b> es una empresa de tiendas tanto físicas, como virtuales, de productos de comercio justo y segunda mano, que se caracterizan por estar gestionadas por voluntarios, sin ánimo de lucro, así como por una gama de productos de comercio justo y éticos, 100% naturales, servidos en envases sostenibles y enviados con una huella de carbono neutra. Ofrece una amplia variedad de productos: alimentación, moda, cosmética natural y artículos para el hogar. Su objetivo es contribuir a reducir la pobreza, trabajar por la igualdad, la inclusión y luchar contra el cambio climático.</p> <p><b>España:</b> nuevo impuesto sobre la producción de plástico, que se aplicará a partir del 1 de enero de 2023, con un tipo impositivo de 0,45 euros por kilogramo, para los envases de plástico no reciclados. Ello supondrá unos ingresos totales de más de 700 millones de euros que, probablemente, se utilizarán para el pago de la contribución española, a la tasa europea sobre el plástico.</p>
<b>Retos actuales y futuros</b>	Para conseguir reducir y mitigar el consumo de recursos, se debe trabajar en línea con los objetivos de desarrollo sostenible especialmente orientados a ello: ODS 6 (gestión saludable y eficiente del agua potable), ODS (desarrollo de fuentes de energía renovables, limpias y baratas); ODS 9 (mejora y el fortalecimiento de las infraestructuras industriales

	<p>y la innovación), ODS 11 (hacer las ciudades más habitables y sostenibles), ODS 12 (promover el consumo y la producción responsables), ODS 13 (contra el cambio climático), ODS 14 (proteger el agua y la vida marina) y el ODS 15 (restaurar y defender los ecosistemas terrestres y la biodiversidad). Todo ello, con la colaboración e inversión público-privada, tal y como establece el ODS 17. Por tanto, resumiendo, los grandes retos del futuro son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar el nivel de educación y concienciación de la población (consumidores), hacia una forma de consumo más responsable.</li><li>• Promover la inversión en innovación y desarrollo para avanzar en bienes, servicios y tecnologías más sostenibles, principalmente desde los gobiernos y empresas</li></ul>
<b>Idioma</b>	<i>Español</i>
<b>Socio</b>	<i>UMA Ana María Castillo Clavero</i>
<b>Otras referencias</b>	<p>Unión Europea Gestión de residuos y reciclado: <a href="https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling_es">https://environment.ec.europa.eu/topics/waste-and-recycling_es</a></p> <p>La Huella Hídrica: <a href="https://www.aguasresiduales.info/revista/blog/calculo-de-la-huella-hidrica-guia-para-usuarios-y-organizaciones">https://www.aguasresiduales.info/revista/blog/calculo-de-la-huella-hidrica-guia-para-usuarios-y-organizaciones</a></p> <p>Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico (España). “La huella de carbono”: <a href="https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/registro-huella.aspx">https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/registro-huella.aspx</a></p> <p>Por qué comprar artículos de segunda mano: <a href="https://www.elmundoecologico.es/gadget-ecologicos/por-que-comprar-productos-de-segunda-mano/">https://www.elmundoecologico.es/gadget-ecologicos/por-que-comprar-productos-de-segunda-mano/</a></p>