

FICHA FORMATIVA

01. CONSUMO RESPONSABLE EN ROPA

Área	<i>Ropa</i>										
Nivel	BÁSICO										
Tema	<table border="1"> <tr> <td>x</td> <td>1. Concepto de CR aplicado a la ropa</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	x	1. Concepto de CR aplicado a la ropa								
x	1. Concepto de CR aplicado a la ropa										
Módulo	<table border="1"> <tr> <td>x</td> <td>Consumo responsable en ropa</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </table>	x	Consumo responsable en ropa								
x	Consumo responsable en ropa										
Palabras clave	ropa; consumo responsable; consumo consciente; sostenibilidad; reciclaje; moda rápida; empoderamiento de consumidores										
Introducción (500-1000 caracteres incluyendo espacios)	El consumo responsable de moda consiste en la elección consciente e informada al comprar o consumir prendas o productos textiles, teniendo en cuenta no sólo la necesidad de adquirir la pieza, sino también el impacto que tuvo su proceso de producción, el consumo de recursos que supone a lo largo de su vida útil y cómo, en el futuro, podemos proceder a su eliminación con el menor impacto medioambiental posible. El objetivo principal es preguntarnos, en primer lugar, de la necesidad real de adquirir esa pieza, si necesitamos comprarla nueva o si podemos plantearnos otras alternativas, como un préstamo, un intercambio o la compra de una prenda de segunda mano.										

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>Al final de su vida útil, cuando ya no es posible seguir utilizándola, debemos tratar de indagar qué otro posible uso tendría, como reutilizar la tela para un proyecto de costura o manualidades, usar las fornituras (como cremalleras o botones) o, por último, aprovechar el tejido para usarlo como paños de limpieza.</p>
<p>Desarrollo de temas (2000-2500 caracteres incluyendo espacios)</p>	<p>Debido al auge de la moda rápida barata o <i>fast-fashion</i> (término utilizado para los diseños de ropa que pasan fugazmente de la pasarela a las tiendas y se desechan tras un breve uso), en estos momentos es posible comprar y consumir más prendas que nunca. Esto supone los artículos se usan solo unas pocas veces y luego se desechan. Por otro lado, hay una “moda lenta” que utiliza procesos y materiales respetuosos con el medio ambiente, centrándose en la calidad más que en la cantidad y asegurando un uso duradero.</p> <p>El consumo responsable de prendas de vestir o textiles produce impactos a todos los niveles. A nivel individual, al hacer una elección más reflexiva e informada, el consumidor crea una relación más personal y consciente con las piezas que adquiere. Al optar por el arreglo y personalización de las prendas, también desarrolla un mayor sentido de pertenencia y un mayor vínculo, que hará más natural e intuitivo el cuidado y la prolongación de la vida útil de la pieza, aumentando la consideración por ella antes de desecharla.</p> <p>Desde otros puntos de vista, como el económico, social, cultural y ambiental, la elección por el consumidor de productos más sostenibles tendrá un efecto multiplicador sobre las personas del entorno y sobre la comunidad en la que se integra. El efecto multiplicador que esto ofrece obligará a las marcas y empresas a reajustar sus procesos para satisfacer estas nuevas demandas, lo cual afectará a las formas de producción, al consumo de recursos naturales y a la gestión de residuos. El uso prolongado de las piezas y su eliminación tardía y cuidadosa reducirá el nivel de desechos y, en consecuencia, el impacto en el medio ambiente (el suelo, el agua y el aire).</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>Una vez adquirida una prenda, el objetivo debe ser prolongar al máximo su vida útil. Para ello, debemos practicar un correcto lavado y mantenimiento (acorde a la información que aparece en la etiqueta), y optaremos por la reparación y arreglo cuando sea necesario y siempre que sea posible. Una vez que la pieza ya no pueda usarse más, ya sea por razones de talla, utilidad o pérdida de sus propiedades, si todavía está en buenas condiciones de uso, es conveniente considerar si donarla o intercambiarla.</p>
Buenas prácticas (1000 -1500 caracteres incluyendo espacios)	<p>De acuerdo con las recomendaciones anteriores, el modo de lograr un consumo más responsable se debe enfocar en los servicios alternativos al consumo tradicional, en lugar de optar por productos que, incluso aunque se produzcan de forma más consciente, todavía se crean desde cero, por lo que tienen un impacto mayor que un producto que ya existe.</p> <p>Algunos ejemplos de buenas prácticas de consumo responsable serían:</p> <ul style="list-style-type: none">• Eventos de intercambio de ropa: los participantes intercambian su ropa no utilizada por otras en las mismas condiciones. Fashion Revolution organiza eventos públicos de este tipo.• The Reason Behind, una revista de estilo de vida sostenible que informa sobre maEtsyrcas y servicios de moda sostenible, como las plataformas de alquiler de ropa o eventos de intercambio.• Etsy España, marca que ofrece ropa de artesanía local española. <p>Para obtener más ejemplos, se puede visitar el directorio online Good on You, que califica las marcas de moda según la sostenibilidad del planeta, las personas y los animales.</p> <p>“H&M Let's close the loop” es un programa de recolección de prendas que ha recogido 18,800 toneladas de ropa y textiles desechados, por un</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

	<p>volumen equivalente a 94 millones de camisetas. Las personas llevan la ropa que no desean a la tienda y reciben un cupón para una próxima compra. La ropa recogida se revende en tiendas de segunda mano o se procesa para fabricar fibras o materiales aislantes.</p>
<p>Desafíos actuales y futuros (1000 -1500 caracteres incluyendo espacios)</p>	<p>El continuo crecimiento de la industria textil de prendas de vestir que representan la mayor parte del consumo textil de la UE (81%), deja un rastro de impactos ambientales, sociales y humanos que son insostenibles para el planeta.</p> <p>En el futuro, hay dos desafíos principales para esta industria. El primero es cómo las marcas y empresas deben informar a sus clientes de forma transparente y clara. Los consumidores serán cada vez más exigentes y la información sobre dónde se fabrica la ropa o qué tipo de materiales emplea van a ser argumentos de venta importantes.</p> <p>El segundo desafío es lograr que estas "nuevas" formas de consumo (intercambio, segunda mano, modificación de prendas) se conviertan en hábitos generales, sin perder el carácter diferencial que las convierten en las formas más sostenibles de consumir ropa.</p> <p>Para revertir la sobreproducción y el consumo excesivo, se necesita transitar hacia un modelo circular más sostenible. Esto significa pensar en la sostenibilidad textil desde el principio, ya en la etapa de diseño, planificando insumos seguros y sostenibles, y diseñando productos que a lo largo de todo su ciclo de vida se puedan usar más y que a su término, puedan ser reciclados o reutilizados.</p>
<p><i>Idioma</i></p>	<p><i>Español</i></p>
<p><i>Socio</i></p>	<p><i>UA</i></p>
<p>Otras referencias</p>	<p>Aprende sobre moda sostenible: https://www.youtube.com/watch?v=Sp15rW1xQfS BBVA Píldoras de sostenibilidad: https://www.youtube.com/watch?v=f73f10zcvig Moda sostenible: https://www.youtube.com/watch?v=MWHGuWSjKHo</p>

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.

Clases de costura para aprender a renovar o arreglar tu ropa:

<https://www.youtube.com/watch?v=GWR7TQkVsk>

H&M. Sostenibilidad:

https://www2.hm.com/es_es/sostenibilidad-en-hm/our-work/close-the-loop.html

Con el apoyo del programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este documento y su contenido reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Los consumidores comprometidos con este modelo son personas informadas que quieren contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas que habitan este planeta y de las generaciones futuras.