

FICHA FORMATIVA

02. EL PESO DE LA ECONOMÍA EN LA ROPA

Área	<i>Ropa</i>										
Nivel	BÁSICO										
Tema	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td>x</td><td><i>Implicaciones económicas de la producción y el consumo responsable de moda</i></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>			x	<i>Implicaciones económicas de la producción y el consumo responsable de moda</i>						
x	<i>Implicaciones económicas de la producción y el consumo responsable de moda</i>										
Módulo	<table border="1"> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td>x</td><td><i>El peso de la economía en la moda</i></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>			x	<i>El peso de la economía en la moda</i>						
x	<i>El peso de la economía en la moda</i>										
Palabras clave	ropa; implicaciones económicas; modelos de negocio circulares; alquiler; reventa; reparar; rehacer										
Introducción (500-1000 caracteres incluyendo espacios)	<p>Empresas y marcas de moda están integrando prácticas sostenibles y modelos de negocio circulares para abordar los problemas de la moda rápida. La confección es responsable del consumo del 60% de los textiles y su producción se ha duplicado en las economías más maduras en los últimos 15 años.</p> <p>De acuerdo con la Fundación Ellen MacArthur, hay cuatro modelos de negocio que pueden ayudar a la circularización de los materiales y productos en la industria de la moda: alquilar, revender, reparar y rehacer.</p> <p>El alquiler puede hacerse a través de modelos de suscripción o alquiler entre pares, en los que la ropa se utiliza temporalmente y luego se devuelve para ser utilizada por otra persona.</p>										

	<p>La reventa incluye la venta online y presencial entre personas, en mercados de segunda mano y la reventa por las empresas de marcas propias.</p> <p>La reparación consiste en arreglar un producto defectuoso o roto para hacerlo de nuevo utilizable.</p> <p>Por último, el rehacer implica crear nuevas prendas a partir de productos, materiales y componentes preexistentes.</p>
<p>Impactos/beneficios económicos (1 000-1 500 caracteres incluyendo espacios)</p>	<p>Los cuatro modelos de negocio circulares -alquilar, revender, reparar y rehacer- ya suponen más de 73 mil millones de dólares americanos, y es un mercado que seguirá creciendo en los próximos años. Se estima que, para 2030, representará el 23% del mercado mundial de la moda.</p> <p>Los consumidores son más conscientes del impacto de sus elecciones de compra y, en consecuencia, más exigentes con las prácticas sostenibles y éticas, especialmente por parte de las grandes empresas. Cada vez más personas están interesadas en estos modelos de negocio circulares, porque se han informado y concienciado sobre los impactos negativos de la industria de la moda rápida.</p> <p>En general, un consumidor más y mejor educado requerirá más información y mayor transparencia para elegir sabiamente qué y dónde comprar los productos que necesita. Esto llevará a las empresas a cambiar y mejorar sus prácticas de producción para satisfacer las exigencias del mercado.</p> <p>Por tanto, las marcas de moda deberán considerar estas tendencias en sus inversiones actuales y futuras, ya que la falta de adaptación a los requerimientos del consumidor resultará inevitablemente en una pérdida de imagen y de relevancia y, por tanto, en una disminución de sus ingresos.</p>
<p>Buenas prácticas (1000 -1500 caracteres)</p>	<p>Cada vez hay más marcas emergentes que están abordando estos problemas de la industria de la confección. Sin embargo, hay que destacar que ninguna marca de moda puede ser considerada</p>

incluyendo espacios)	<p>como ejemplo, debido a una falta de transparencia en sus procesos y prácticas sociales y ambientales que persiste aún.</p> <p>Existen algunas firmas dentro del marco de la moda sostenible que merecen ser mencionadas por las buenas prácticas en sus procesos:</p> <ul style="list-style-type: none">• Vinted es un mercado en línea para vender ropa de segunda mano muy popular entre los jóvenes.• La marca española Yuccs se inspira en la naturaleza y se apoya en la tecnología para crear materiales naturales únicos e innovadores diseñados para ofrecer confort garantizando el bienestar animal.• Ecometas es una plataforma que ofrece marcas de ropa interior de algodón orgánico y materiales sostenibles, y cuenta con un blog con información sobre sostenibilidad, como, por ejemplo, consejos para hacer la ropa más duradera y cuidarla de forma sostenible. <p>Es importante tener en cuenta que, debido a la falta de transparencia en la industria, no es posible catalogar a ninguna marca de moda como un ejemplo absoluto. Para más opciones, consulta el directorio online Good on You, en el que se califica las marcas de moda en función de la sostenibilidad del planeta, las personas y los animales.</p>
Desafíos actuales y futuros (1000 -1500 caracteres incluyendo espacios)	<p>La implementación de modelos de negocio circulares tendrá un gran impacto en el sistema económico de la industria de la moda. Si la industria comienza a cambiar y reduce el uso de materiales vírgenes, aunque genere un impacto positivo en unos ámbitos, afectará a las pequeñas empresas (incluidos los agricultores y los trabajadores de las fábricas) que sufrirán una reducción de su actividad. Por lo tanto, esta transición debe hacerse al tiempo que estos trabajadores y empresas vayan siendo capacitados y reubicados en otras nuevas funciones o trabajos.</p> <p>Las marcas también tendrán que empezar a ofrecer diferentes tipos de servicios, basados en los cuatro modelos de negocio circulares mencionados, para hacer realidad su compromiso con una industria más sostenible y circular. Esto</p>

	<p>también redundará en que los clientes cambien sus hábitos y comportamientos de consumo. Sin embargo, el mayor desafío para los consumidores será el mayor precio de la ropa sostenible en comparación con la moda rápida. Es necesario educar y sensibilizar a los consumidores sobre la importancia de comprar según diferentes criterios, no solo enfocándose en precios bajos sino en la calidad y durabilidad. Esto puede suponer un cambio de mentalidad, pero es crucial para construir una industria más sostenible y circular.</p>
<i>Idioma</i>	<i>Español</i>
<i>Socio</i>	<i>UA</i>
Otras referencias	<p>El negocio de la moda y McKinsey & Company. El estado de la moda 2022. https://www.mckinsey.com/featured-insights/destacados/informe-sobre-el-estado-de-la-tecnologia-de-la-moda-2022/es</p> <p>BBVA. La moda de usar y tirar, ¿tiene los días contados? Hacia la economía circular. https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/la-moda-de-usar-y-tirar-tiene-los-dias-contados-hacia-la-economia-circular/</p> <p>Fundación Ellen MacArthur. Ejemplos y estudios de casos. https://ellenmacarthurfoundation.org/es/temas/moda/ejemplos</p> <p>Vogue Spain. Así sería una industria de la moda realmente circular. https://www.vogue.es/moda/articulos/que-es-moda-circular-sostenibilidad</p> <p>Back Stage. ¿Cuánto cuesta hacer una camiseta? https://www.modaes.com/back-stage/cuanto-vale-hacer-una-camiseta</p>